



FUNDACIÓN MUSEO EL CASTILLO

30 de abril de 2025

INFORME DE GESTION 2024

1. Presentación

En cumplimiento de los estatutos de constitución de la Fundación Museo el Castillo y de conformidad con las normas legales vigentes, presentamos a los miembros de la junta directiva reunidos en la asamblea este informe en el que se consignan los logros más importantes ejecutados durante el ejercicio del año 2024, la trascendencia del Museo en la vida cultural de la ciudad, una visión del entorno actual y el futuro del Castillo, contemplando además sus proyectos inmediatos a mediano y largo plazo.

2. Introducción

El Castillo: Trascendencia de un legado

En 1971 , se protocolizo la escritura pública firmada por Don Diego Echavarría y su esposa Benedicta Zur Niden mediante la cual se formalizo este legado , la donación incluye: la casa considerada hoy de valor patrimonial ,los parques y jardines que la circundan ,sus colecciones de artes plásticas compuesta por pinturas y esculturas así como también una importante colección de arte decorativa hecho fundamental para la creación de un Museo para la ciudad y base para futuros desarrollos, constituyéndose así en la Fundación Museo Castillo.

A partir de aquella fecha el Castillo dejo de ser la residencia familiar para convertirse después de los años en una institución cultural artística de primer nivel y el marco para el inicio de una historia que aún continúa con hechos de singular importancia para la ciudad.

Han transcurrido 54 años a través de los cuales la fundación ha cumplido a cabalidad sus objetivos trazados en sus estatutos, ha logrado sostenerse y evolucionar progresivamente en todos los ámbitos según su vocación como Museo, centro cultural y de formación artística y a la vez ha desarrollado su potencial de carácter social representado en el aprovechamiento de sus parques y jardines que lo convierten en un centro recreativo y punto de encuentro para muchos , dada las condiciones de su entorno paisajístico que hacen de él un espacio verde en medio del desarrollo urbano en constante crecimiento.

El legado ha continuado incrementándose mediante la adquisición de los lotes colindantes hoy convertidos en parqueaderos, compra de obras de arte y donaciones adquiriendo hoy una gran importancia por su significado en la preservación de este espacio vivo para la ciudad y la preservación del patrimonio. El castillo es en la actualidad uno de los museos más visitados del distrito.

Al legado inicial se suma la adquisición de no solo los nuevos lotes , la casa en que habitaba doña Benedicta ello permitiera la ampliación del parque y los nuevos servicios proyectados para la residencia.

3. Evolución del Museo

Durante estos años la administración y su junta directiva han continuado con su estrategia de transformación , de inversión integral iniciada en 1982, con el propósito de consolidar la institución y abrir espacios para nuevos servicios, de acuerdo con el orden de prioridades establecido en el pasado año por la junta se ha venido desarrollando la infraestructura física dando paso a un crecimiento armónico acorde con la disponibilidad de recursos financieros y la necesidades creadas que posibilitan hacia el futuro el crecimiento de la infraestructura administrativa y financiamiento de costos operativos.

De esta manera se han venido cumpliendo los desarrollos propuestos en el Plan Maestro, siendo para el 2024 la finalización de la construcción del pabellón de los jardines para la prestación de servicios empresariales, recreativos y como uno de los proyectos más importantes.



4. Gestión administrativa del Museo el Castillo

La gestión administrativa se ha centrado en el cumplimiento de las funciones establecidas en los estatutos, velando primordialmente por la sostenibilidad de la misma, la protección de su patrimonio y el cumplimiento de programas que como Museo e institución de carácter cultural y artístico se contemplan. Diseñando igualmente estrategias para su crecimiento y desarrollo de cara al futuro, en este

orden de ideas la estructura administrativa con la que hoy cuenta el Castillo y su crecimiento futuro han sido determinantes en los logros que hoy se presentan.

El Museo ha contado con la invaluable colaboración del arquitecto Alberto Montes (AM Arquitectos), su labor ha hecho posible continuar con el espíritu inspirador del Museo y a la vez lograr los resultados proyectados para cada uno de las obras, alcanzando la mayor eficiencia en los recursos y el cumplimiento de los objetivos planeados.

5. Edificio principal

El valor patrimonial del edificio y su significado como testimonio de la arquitectura de los años XX del siglo pasado , el hecho de ser un referente para la ciudad de lo que fueron en su momento las construcciones campestres del Poblado, así como también el ser testimonio histórico de una de las familias que hicieron posible el desarrollo industrial y comercial en Antioquia , nos obligan a llevar acabo permanentes obras de mantenimiento y preservación del edificio construido hace casi 100 años .

Esta una de las últimas residencias que se conservan de la época dispone de un área expositiva de 2.162 metros cuadrados, alberga su colección permanente, las salas dedicadas a las exposiciones temporales, auditorio para conciertos, sus balcones con vistas a la ciudad y su área administrativa.

5.1. Reparaciones Locativas en el Edificio 2024

Durante el 2024, se realizaron intervenciones en el edificio y mejoramiento en sus zonas verdes:

Reparaciones Locativas	Inversión 2024
Mantenimiento edificio	244.648.034
Impermeabilización de techos	22.235.640
Señalización	32.000.000
Pintura en sala de exposiciones temporales	9.727.000
Mantenimiento de mobiliario	16.317.301
Total	333.066.963

6. Conservación y mantenimiento de jardines

En la actualidad se publicita la belleza de los jardines que lo circundan, convirtiéndose estos en un atractivo mas para los visitantes, contamos con una boleta única para su vista con un costo de \$ 22.000 pesos, ello nos obliga a llevar a cabo un permanente trabajo de mantenimiento, conservación y reposición de plantas, tratando de conservar la idea original de la familia Echavarría convirtiéndose así en un referente de los jardines habituales del poblado.

En el 2024 las labores incluyeron:

- Resiembra permanente de jardín de las Brómelas
- Renovación trimestral y reposición de la siembra en los accesos al Castillo y el Museo del Transporte.
- Resiembra de especies nativas en el jardín tropical.
- Mantenimiento y resiembra del Jardín Francés.
- Mantenimiento del jardín japonés.
- Construcción de senderos peatonales e ingreso para personas con movilidad reducida
- Remodelación del jardín Escuela de Artes.
- Limpieza de los cipreses y tala de arboles

La inversión total **\$ 95.196.263**

6.1 Reparación y mantenimiento de fuentes

Se realizó el mantenimiento pertinente y las reparaciones necesarias en las motobombas, boquillas de salida de agua y revisión de su iluminación, por un valor de inversión \$ 5.862.700



6.2 Reparación de lámparas - luminarias y acometidas eléctricas en los exteriores.

Actualmente el Museo cuenta con luminarias que prestan el servicio a los jardines y parqueaderos que requieren de revisión permanente y sustitución de materiales, cuenta además con una iluminación decorativa para el jardín japonés, el jardín del Hall de las Azaleas, la Terraza del Encuentro y la terraza de las Luces y decoración ambiental para picnic que exigen un mantenimiento continuo, allí se implementara la luminaria solar.

7. Plan de señalización externa del Museo

The diagram consists of five maps of El Castillo resort, each showing a different seasonal layout. Each map includes a legend with icons for various facilities and their locations on the resort grounds.

- Spring (Spring):**
 - Reception e Información (Reception and information)
 - Café de los lirios (Coffee of the lilies)
 - Museo del Transporte (Transport museum)
 - Escuela de Artes (Art school)
 - Escuela Sinfónica de Antioquia (Antioquia symphony school)
 - Parqueadero Escuela de artes (Art school parking)
 - Bosque tropical (Tropical garden)
 - Jardín francés (French garden)
 - Pabellón de los jardines (Garden pavilion)
- Summer (Summer):**
 - Zona de picnic (Picnic area)
 - La Taramella (The terraced)
 - Pabellón de los jardines (Garden pavilion)
 - Baños (Bathroom)
 - Escuela de Artes (Art school)
 - Escuela Sinfónica de Antioquia (Antioquia symphony school)
 - Baños (Bathroom)
 - Pabellón de los jardines (Garden pavilion)
 - Zona de picnic (Picnic area)
 - Salón de los Cipreses (Cypress lounge)
 - Sala de Conciertos (Concert hall)
 - Integre de picnic (Picnic delivery)
- Autumn (Autumn):**
 - Café de los lirios (Coffee of the lilies)
 - Escuela de Artes (Art school)
 - Escuela Sinfónica de Antioquia (Antioquia symphony school)
 - Baños (Bathroom)
 - Pabellón de los jardines (Garden pavilion)
 - Zona de picnic (Picnic area)
 - Bosque nativo (Native forest)
 - Terraza de los Faroles (Lantern terrace)
- Winter (Winter):**
 - Escuela de Artes (Art school)
 - Salón de los Cipreses (Cypress lounge)
 - Café de los lirios (Coffee of the lilies)
 - Escuela Sinfónica de Antioquia (Antioquia symphony school)
 - Salón de Torreceros (Torreiros hall)
 - Sala de Conciertos (Concert hall)
- Year-round facilities (Year-round):**
 - Parqueadero movilidad reducida (Reduced mobility parking)
 - Baños (Bathroom)
 - Casilleros (Lockers)
 - Indagatorias (Indagatorias)
 - Recepción e Información (Reception and information)
 - Terraza principal (Main terrace)
 - Inicio del recorrido (Start of the tour)

- **Procesos del año con la señalización:**

Se estableció la ubicación exacta de cada tótem direccionador, flecha, placa y panel informativo. Esta distribución se realizó respetando los recorridos naturales del visitante, jerarquizando puntos de información clave.

8. Colección del Museo y su importancia como valor patrimonial

Como lo habíamos advertido anteriormente la colección es la esencia de la institución como Museo, es un compromiso ineludible velar por su preservación y difusión de los valores artísticos que encierran cada uno de sus componentes, así como también la necesidad de continuar con su enriquecimiento por la vía de las adquisiciones y donaciones para de esta manera constituirse en un referente de las tendencias artísticas de la época:

Adquisiciones:

- **Obras de arte**

Óleo sobre lienzo bosque de Ricardo Borrero Alvarez \$ 13.000.000

Acuarela la Marina de Ricardo Escobar \$ 2.500.000

Acuarela "el arriero" de Humberto Chávez \$ 4.000.000

Cuadro Mapamundi. Marco dorado \$ 700.000

Cuadro colonial de la virgen de Chiquinquirá \$ 6.000.000

- **Artes decorativas:**

Portarretratos marco en relieve \$ 130.000

Appliques coloniales en madera y dorado \$ 1.000.000

Atril de bronce \$ 350.000

Porcelana- mujer con antifaz Royal Doulton \$ 220.000

Porcelana- mujer con ánfora Royal Doulton \$ 140.000

Porcelana- mujer con ganso Royal Doulton \$ 140.000

Pesebre \$ 2.000.000

Total, inversión \$ 30.680.000

- **Donaciones:**

- 30 porcelanas de payasos (Sra. Monica Jimenez)
- Juego de té en plata y marfil (Cecilia Tabares)
- Canasta y legumbrera en plata 925 (Cecilia Tabares)
- 3 muñecas (Leyda Vanegas)



9. El Museo y la administración Municipal

9.1 Obligaciones Tributarias

A la fecha el Museo cumple con sus obligaciones tributarias ante las entidades gubernamentales y pagos requeridos tanto ante la Dian, Cámara de comercio, Industria y comercio y entidades a fines.

- Revisoría Fiscal \$ 29.448.000
- Honorarios contadora \$ 46.000.000
- Cámara de comercio \$ 2.408.000
- Industria y comercio \$ 20.429.053
- Asesoría Jurídica \$ 850.000
- Registro Nacional de Bases de Datos \$ 2.555.000
- Seguridad social y parafiscales \$ 410.187.601
- Dian: IVA e Ipocon sumo \$ 267.480.000

9.2 Impuesto Predial

Las gestiones adelantadas ante la Secretaria de Hacienda Municipal permitieron la exoneración a este impuesto, brindándonos un beneficio tributario la gracia de Exención en el Pago del Impuesto Predial Unificado, en un 100%, del inmueble identificado con la matrícula inmobiliaria No. 103416 y con código de propietario N° 9540004260, conforme lo expuesto en la resolución 202450070717.

Se cancelo en el primer trimestre \$ 201.281.026, Ahorrando para el resto del año un valor de \$ 603.000.000 millones.

El presente beneficio rige a partir del tercer (3) trimestre de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2028, realizando una liquidación del año actual sin cobro alguno, no ha sido posible la exención para los lotes aledaños destinados a los parqueaderos y a la casa de doña Benedicta cuyo monto trimestral es de \$ 35.166.000

10. Plan Maestro de Desarrollo

La afectación el Museo por el plan de ordenamiento territorial ha obligado a la institución al desarrollo de un Plan Maestro que deberá ser aprobado por el Departamento de Planeación Municipal, a la fecha el plan ha sido debidamente presentado recibiendo respuesta favorable por parte de ese ente gubernamental, se está a la espera del ajuste del estudio jurídico como último paso a pesar de ello se ha continuado con las construcciones consideradas indispensable para el funcionamiento óptimo del Museo

Se recibió comunicación del Departamento Administrativo de Planeación donde nos informan sobre las observaciones formuladas en la anterior visita estas ya fueron subsanadas, se informa que la UFIG continua con la revisión y perfeccionamiento del Proyecto de Decreto y su tramitación para firma del alcalde del Distrito y publicación en Gaceta Oficial.

Es de anotar que en el proceso de revisión y consolidación del Proyecto de Decreto podrán surgir otras observaciones las cuales se entregarán para ser subsanadas en su respectivo momento. Igual se recuerda el deber de, una vez adoptado el instrumento, entregar los documentos respectivos que lleven a cumplir las formalidades de presentación necesarias, especialmente la GDB que deberá ceñirse a los estándares establecidos por la plataforma Distrital.

Plan Maestro		
Pan Maestro	Plan Ambiental	Pan de Movilidad
\$ 190.000.000	\$ 44.982.000	\$ 47.600.000
Total, Inversión \$ 282,582,000		

11. Seguridad del Museo

11.1 Renovación de póliza de Seguros amparo Museo

Se informa la cancelación correspondiente a póliza de robo, incendio, responsabilidad civil y todo riesgo por un valor \$ 39.059.226 pesos.

11.2 Seguridad y salud en el trabajo

De acuerdo a la nueva normativa en el ámbito de entidades sin ánimo de lucro en Antioquia y la información emitida por Gobernación y con las directrices sobre el programa de transparencia y Ética empresarial, seguridad y salud en el trabajo se realizaron durante el año una serie de actividades de prevención, asesorías, capacitación, jornadas de salud y exámenes laborales para dar cumplimiento con una inversión de \$ 15.703.000.

11.3 Guardas de seguridad y vigilancia

Con la empresa Securtec se ha realizado durante todo el año 2024 el acompañamiento de guarda armado durante la noche y los fines de semana 24 horas realizando monitoreo continuo y vigilancia del espacio por un valor anual de \$ 119.042.430

11.4 Cámaras de vigilancia

Actualmente contamos con 53 cámaras de vigilancia en el exterior e interior del Museo para así contar con un seguimiento y monitoreo de los espacios, adicionalmente se efectuó el cambio de cableado expuesto para dar cumplimiento al cableado soterrado, estas obras en el año 2024 tuvieron una inversión de \$ 18.082.472.

12. Principales Logros del 2024

12.1 Finalización de construcción en el Pabellón de los jardines

Con base en las necesidades detectadas según en la demanda en los servicios se vio la necesidad de culminar las obras de construcción esta edificación, de esta manera se concluyó la construcción del segundo nivel que contemplo una sala de conferencias para 50 personas, 2 salas de juntas y la oficina administrativa y batería de servicios sanitarios.

- Valor de la inversión \$ 1.547.680.000 millones

Para el primer nivel se efectuó el cambio de piso y se finalizó la obra de enchape de fachadas y construcción de terrazas, tanto la cobertura de la correspondiente a la terraza de ingreso como la construcción de la terraza posterior.

- Valor de la inversión en la construcción: \$ 124.568.883

Se instaló aire acondicionado en cada una de las oficinas, sonido, red de telecomunicaciones e internet, medios audiovisuales, blackout e iluminación.

- Valor de la inversión \$ 62.324.646

Dotación en mobiliario mesas, silletería, mesones de servicios y menaje:

- Valor de la inversión \$ 86.065.341

El costo total de las obras realizadas por MGL de acuerdo con los planos y diseños del arquitecto Alberto Montes fueron de fue \$ 1.724.561.592.

Estas obras incluyeron:

- Red telecomunicaciones
- Redes eléctricas externas
- Planta Eléctrica
- Enchape fachada
- Estructura metálica balcón
- Steeldeck balcón
- Impermeabilización terraza
- Puertas y vidrieras
- Andenes en adoquinado
- Acondicionamiento subestación
- Terminación segundo nivel
- Salas de conferencias
- Baños escuela personas con limitaciones físicas
- Construcción batería de servicios segundo nivel gazebo
- Transformador: proceso de instalación pendientes del permiso de Epm

12.2 Soterrado de redes eléctricas y comunicaciones

Como uno de los logros más importantes del 2024, se realizó totalmente por la empresa Ingeleco el empalme de soterrado de las líneas eléctricas, de comunicación y cámaras de seguridad, realizando el empalme entre Une, Epm para así organizar todo el cableado existente y evitar futuros incidentes.

- Valor de la inversión \$ 739.780.797

- Ampliación de red trifásica con cambio de transformador a mayor potencia
- Adquisición de plata eléctrica
- Construcción y adecuación del cuarto técnico y subestación
- Implementación de luminaria solares

12.3 Ampliación de portería

Con miras a agilizar el ingreso de los visitantes en nuestras taquillas debido al alto flujo, se vio la necesidad de adicionar y acondicionar una nueva taquilla, de esta manera se dispone de tres módulos para atención al público, lo que hizo indispensable modificar la fachada de la edificación y efectuar algunos cambios internos, a la fecha se ha finalizado las obras que incluyeron mantenimiento de fachada y pintura, el valor de la obra fue de \$ 20.020.784

12.4 Casa de Doma Benedicta

Se continuo con el proceso de pagos cancelando hasta la fecha una suma de \$ 2.193.771.845 restando la suma por pagar \$ 56.228.155.

12.5 Incremento de la asistencia de públicos al Museo

Comparativos de taquillas

Comparativo Taquilla Ingreso: Incremento 15 %	
Taquilla 2023	Taquilla 2024
\$ 3.381.113.721	\$ 3.886.752.272
Incremento 15%	

Informe Taquilla mes por mes 2024

FECHA	Visitantes	Total
ENERO	21.597	\$ 485.321.542
FEBRERO	12.063	\$ 279.971.882
MARZO	16.239	\$ 370.738.452
ABRIL	8.561	\$ 199.244.074
MAYO	1.594	\$ 281.656.232
Junio	14.447	\$ 335.634.159
Julio	16.421	\$ 376.495.261
agosto	16.500	\$ 384.033.014
Septiembre	11.992	\$ 273.374.439
Octubre	9.207	\$ 256.304.217
Noviembre	11.154	\$ 260.722.000
Diciembre	16.266	\$ 383.257.000
Total	156.041	\$ 3.886.752.272

12.6 Ingresos fijos por arrendamientos con los incrementos acordados

Detalle	Valor anual
Casa los Balsos (Lava manía)	\$ 153.281.520
Alcázar de los coches Museo del Transporte	\$ 67.584.000
Total, Ingreso	\$ 220.086.520

13. Escuela de Talleres del Museo y su proyecto de Formación Artística



La Escuela de Artes de El Museo El Castillo es parte integral del proyecto formativo de la Fundación, legada a la ciudad por don Diego Echavarría y su esposa Benedikta Zur Nieden. Tiene como propósito promover la formación artística a través de sus más diversas manifestaciones y sus objetivos se enfocan al estímulo de la creatividad, el disfrute del arte, el desarrollo de habilidades manuales y a la enseñanza de las diversas técnicas relacionadas con las artes y los oficios.

Se cuenta con un equipo de maestros orientadores comprometidos en acompañar cada proceso de aprendizaje en un entorno propicio para el disfrute y al aprendizaje el desarrollo artístico.

Se trata de ofrecer una experiencia formativa y lúdica que estimule el desarrollo integral de cada estudiante.

13.1 Balance Escuela de Artes 2024

Durante el año 2024, la Escuela de Artes experimentó un cambio en su dirección. Hasta el mes de julio, este cargo fue desempeñado por la profesional Julia Zapata White y a partir de julio, asumió la dirección Catalina Isaya Calle.

Este informe de gestión refleja el trabajo realizado por ambas profesionales a lo largo del año, con los siguientes ejes de trabajo:

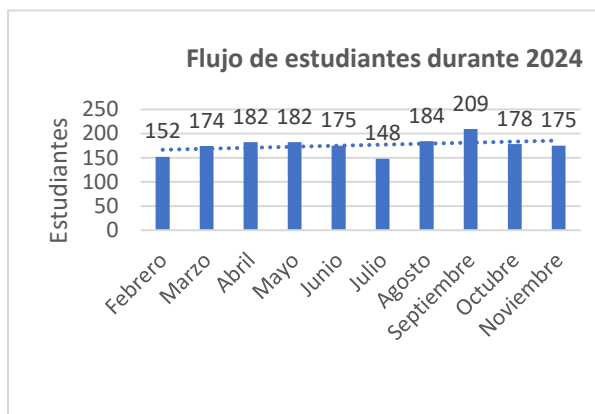
- Diseño y acompañamiento a la oferta de talleres permanentes.
- Muestras artísticas anuales de alumnos.
- Arrendamientos y gestión de arrendatarios.
- Talleres especiales y convenios.

- Gestión administrativa y de mantenimientos locativos.
- Seguimiento financiero.

Diseño y acompañamiento a talleres permanentes

Durante 2024 la Escuela de Artes tuvo 9 talleres permanentes, distribuidos en 20 grupos: 15 de niños y jóvenes, y 5 de adultos.

Estudiantes 2024	
Febrero	152
Marzo	174
Abril	182
Mayo	182
Junio	175
Julio	148
Agosto	184
Septiembre	209
Octubre	178
Noviembre	175



El promedio de estudiantes durante el año en la Escuela de Artes fue de 176. El mes con menor cantidad de estudiantes fue julio, con 148 inscritos, mientras que septiembre registró el mayor número, alcanzando los 209 estudiantes.

Esta fluctuación se explica en gran medida por las dinámicas escolares de nuestros estudiantes, quienes finalizan su año lectivo en junio y suelen tomar un descanso de dos meses antes de iniciar su nuevo ciclo académico.

Los talleres dirigidos a niños y adolescentes representan el 75% del total de estudiantes de la Escuela, consolidándose como los grupos más numerosos, como se evidencia en este informe.



Muestra anual de alumnos

El miércoles 6 de noviembre se llevó a cabo la 38ª Muestra Artística Anual de Alumnos de la Escuela de Artes del Museo El Castillo, en la que participaron 190 estudiantes con 311 obras.

13.2 Arrendamientos

Nombre	Temática	Intensidad horaria (horas mensuales)	Valor alquiler mensual
Oscar Jaramillo	Dibujo y figura humana.	48	\$ 1.086.946
Angela María Castañeda	Estimulación musical.	128	\$ 5.080.445
María Elena Trujillo	Ballet.	20	\$ 1.079.595
Sonia Jaramillo	Pintura técnicas mixtas.	24	\$ 1.350.000
Suplitech Solutions SAS	Programación para niños.	24	\$ 967.000
Juan David Vidal	Geopolítica.	8	\$ 842.100
Orquesta Sinfónica de Antioquia	Música.	Tiempo completo	\$ 20.667.121
Total, de ingresos mensuales			\$ 31.073.207

13.3 Convenios

Durante el 2024, esta alianza permitió la realización de actividades conjuntas que enriquecieron la oferta educativa y cultural, entre las que se destacan:

- **Talleres Vacacionales:** la Sinfónica hizo parte de la programación de los grupos de Pequeños Talentos en las vacaciones recreativas de mitad de año.
- **Participación en la Muestra de Alumnos:** estuvo presente en las ceremonias de inauguración de la muestra artística de mitad y final de año, aportando el componente musical a los eventos.
- **Programa conjunto con el Colegio Vermont:** se desarrolló una salida pedagógica en colaboración, fortaleciendo los vínculos entre las instituciones y brindando una experiencia educativa enriquecedora.

13.4 Talleres especiales

- **Talleres vacacionales:** durante 2024 se ofrecieron las vacaciones recreativas en tres momentos del año: julio, octubre y diciembre. En julio de 2024 las vacaciones se extendieron durante 3 semanas.



# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
6	140	\$52.950.950	\$15.365.000	\$37.585.950

En octubre se realizaron las vacaciones recreativas correspondientes a la semana de receso escolar, con un total de 25 inscritos, así:

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
2	25	\$10.252.500	\$1.819.100	\$8.433.400



Durante las vacaciones de diciembre se hizo una oferta para dos semanas, y se contó con un total de 27 participantes:

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
2	27	\$11.373.000	\$2.900.000	\$8.473.000

Salidas pedagógicas: Colegió Vermont.

Este programa se hace para fortalecer la visita durante el mes de abril, 92 niños entre los 3 y 7 años estuvieron en El Castillo disfrutando de una mañana artística y cultural. Esta actividad estaba compuesta por 3 estaciones:

- Recorrido guiado al Museo
- Escuela de Artes
- Escuela Sinfónica de Antioquia

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
3	92	\$2.475.000	\$180.000	\$2.295.000

Seminario de decoración de interiores:

El seminario decoración de interiores fue realizado durante dos meses y se enfocó en las temáticas de tendencias decorativas y tendencias decorativas actuales. Este seminario tiene una duración de 15 horas en total.

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
3	19	\$7.900.000	\$2.722.500	\$5.177.500

Actividad corporativa: Taller de pintura empresa Pik Pok.

Este taller fue de enfoque empresarial, que se llevó a cabo el 20 de septiembre, en la que se brindó una experiencia de bienestar y desconexión para los empleados de la empresa de videojuegos Pik Pok, a través de un taller de pintura en los jardines del Museo, incluida la alimentación y la estación de café durante toda la jornada.

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
2	37	\$8.203.000	\$3.923.000	\$4.280.000

Mantenimiento edificio y mejoras locativas

- Pintura fachada del edificio
- Pintura barandas internas y columnas: se restauraron las barandas exteriores del salón Carboneros y se puso nueva baranda en escalas que dan acceso al segundo piso de la Escuela de Artes.
- Se generaron espacios de espera para familiares y acudientes
- Reparación y mantenimiento de techo salón de Pintura: se hizo el arreglo de los vidrios del techo del salón de pintura.
- Pintura de paredes, mesas y sillas de los salones

13.5 Retos para el 2025

- Fortalecer la oferta de talleres especiales y convenios.
- Llegar a nuevos públicos con una oferta formativa ampliada.
- Optimizar el uso del espacio durante los tiempos quietos de la Escuela, en especial durante los días de semana en horas de la mañana.
- Fortalecer estrategias con otras instituciones educativas y culturales
- Conformar un comité de formación.

13.6 Información financiera 2024

Totales 2024		Detalle	
Total, ingresos	\$ 906.476.926	Talleres permanentes	\$ 442.435.750
		Arrendamientos	\$ 363.464.974
		Vacaciones recreativas	\$ 73.624.950
		Otros	\$ 26.951.252
Total, egresos	\$ 521.046.129	Sueldos	\$ 177.010.165
		Honorarios profesores	\$ 114.015.700
		Gastos administrativos	\$ 175.122.000
		Gastos variables	\$ 54.898.264
Utilidad	\$ 385.430.797	43%	

14. Coordinación de programación Cultural y artística

Dentro de la labor cultural del Museo El Castillo, los espacios juegan un papel protagónico como escenarios para la circulación, apreciación y producción de las artes. Cada uno de ellos ha sido concebido no solo desde su valor estético o arquitectónico, sino como entornos vivos que se activan constantemente con la presencia de artistas, públicos, obras y experiencias. En este sentido, la Sala de Artes, la Sala de Conciertos (temporalmente cerrada por mejoras estructurales) y los espacios alternos del Museo han sido fundamentales para materializar la programación cultural a lo largo del año 2024, convirtiéndose en plataformas de expresión artística y puntos de encuentro entre creadores y comunidades.

El uso consciente, estratégico y flexible de estos, ha sido clave para posicionar al Museo El Castillo como una institución que no solo custodia el patrimonio, sino que lo activa, lo expande y lo pone al servicio de los visitantes. Cada sala se convierte así en una herramienta para cumplir con la misión cultural del Museo: promover las artes, apoyar a los artistas, enriquecer la vida cultural de Medellín y seguir siendo un faro de sensibilidad, belleza y encuentro en medio de la ciudad.

En articulación con el Comité Asesor de Artes Plásticas, el Museo El Castillo estructuró una programación cultural para el año 2024 que respondió de manera coherente a las líneas curatoriales definidas, en sintonía con las políticas institucionales y con el carácter patrimonial del Museo. Esta programación incluyó exposiciones que dialogaron de forma significativa con el acervo de la institución, enriqueciendo la comprensión de la colección y fortaleciendo el vínculo con las tradiciones populares, las artes decorativas y los oficios que han sido históricamente parte del espíritu de El Castillo.

La notable afluencia de visitantes es resultado, en gran parte, de la pertinencia de las temáticas abordadas, así como de una estrategia de comunicación efectiva que combinó acciones de prensa, generaron visibilidad en medios locales y nacionales a través del freepress, con campañas de divulgación sólidas en los canales digitales del Museo.

A través de redes sociales, boletines electrónicos, convocatorias en la página web institucional y medios de comunicación tradicionales, se logró una difusión sostenida y coherente, que permitió llegar a nuevas audiencias sin perder de vista a los públicos habituales. Este trabajo articulado entre el área cultural y el equipo de comunicaciones ha sido fundamental para amplificar el alcance de cada iniciativa, fortaleciendo el posicionamiento del Museo como un espacio activo y participativo dentro del panorama cultural de Medellín.

14.1 Calendario de exposiciones 2024:

PROGRAMACIÓN CULTURAL 2024		
FECHA DE INICIO	FECHA DE CIERRE	EVENTO
23 de noviembre 2023	4 de febrero 2024	Exposición de Pesebres
22 de febrero 2024	7 de abril 2024	Exposición de muñecas
18 de abril 2024	19 de mayo 2024	Exposición de Grabados
18 de abril 2024	30 de mayo 2024	Bazar de Antigüedades
25 de abril 2024	1 de mayo 2024	Exposición de orquídeas y autos clásicos
6 de junio 2024	19 de agosto 2024	DecorArte
28 de agosto 2024	29 de septiembre 2024	Exposición Hugo Zapata
10 de octubre 2024	27 de octubre 2024	BordArte
28 de noviembre 2024	2 de febrero 2025	Exposición de pesebres
23 de noviembre 2024	15 de diciembre 2024	Conciertos de navidad

- **El universo de las muñecas, hoy tesoros del coleccionismo.**
22 de febrero de 2024 / 7 de abril de 2024.



La tradicional Exposición de Muñecas ofreció a los visitantes un fascinante recorrido por la historia de estos objetos, considerados algunas obras de arte.

A través de dos salas de exposición, se presentaron más de 1.000 muñecas pertenecientes a la colección del Museo y a las coleccionistas particulares.

La muestra permitió explorar la evolución de las muñecas a lo largo del tiempo, desde las elaboradas en madera, textiles, porcelana, baquelita y plástico, hasta las versiones más modernas: articuladas, sonoras y con accesorios integrados. Cada pieza exhibida contaba una historia única.

VII Salón de Grabado

18 de abril 2024/ 19 de mayo de 2024.



La reactivación del Salón de El Grabado en el Museo no solo respondió al deseo de dar continuidad a un proceso expositivo con más de una década de historia, sino también a la necesidad de abrir un espacio para una comunidad artística en crecimiento. Se reafirmó el compromiso del Museo con los lenguajes gráficos y con aquellos creadores que, desde la práctica manual y material, exploran nuevas formas de expresión a través del grabado.

La exposición destacó por su diversidad intergeneracional y autenticidad, se reconoció el trabajo de 43 artistas participantes, cuyas propuestas evidenciaron el dinamismo y la vitalidad del grabado.

- **Bazar de Antigüedades y Obras de Arte, “exquisitez que rescata el encanto del pasado”**
18 de abril 2024/ 30 de mayo de 2024.



En el Bazar realizado en el Salón de los Arcos se destacaron las más de 800 antigüedades exhibidas, elaboradas en diversos materiales: coloridos cristales, figuras en cerámica y bronce, vajillas de destacadas manufacturas europeas: platería de elaborada fundición, espejos en cristal de roca, objetos decorativos.

- **En El Castillo: Orquídeas y Autos Antiguos.**
26 de abril 2024/ 1 de mayo de 2024.



El espíritu festivo se tomó los parques y jardines del Museo con la tercera edición de “Orquídeas y Autos Antiguos”, realizada en alianza con la Fundación Museo del Transporte y la Sociedad Colombiana de Orquideología. Este evento reunió dos universos fascinantes: la belleza de las orquídeas y la elegancia de los automóviles clásicos con carrocería convertible.

La programación incluyó jornadas académicas sobre el origen, cuidado y valor cultural de las orquídeas, así como un mercado de sabores y stands de ventas especializados, que complementaron la experiencia con una oferta variada para todos los públicos.

- **26° Salón de las Artes Decorativas, DecorArte.**
6 de junio 2024/ 19 de agosto 2024.

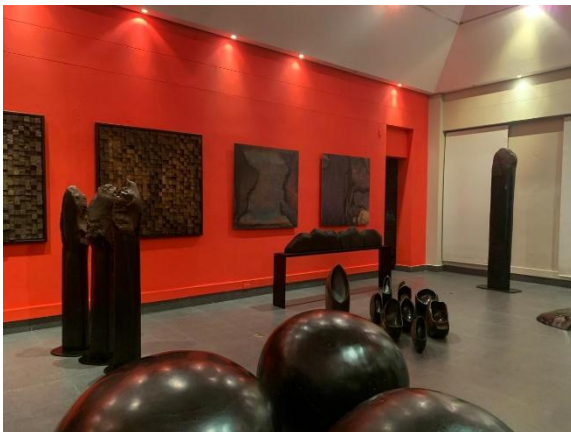


El Museo fue escenario de encuentro entre diseñadores consolidados y nuevos talentos, quienes presentaron sus creaciones en una muestra diversa y cargada de identidad. Un total de 105 marcas locales participaron con propuestas innovadoras y piezas con fuerte personalidad, distribuidas en cinco salas de exposición.

En esta edición, el Museo apostó por destacar la exhibición de objetos únicos, reflejo de las tendencias actuales del diseño independiente. La estética 'coquette' tuvo un lugar protagónico, expresada a través de elementos como lazos, velas, candelabros, volantes, patrones florales, cuadros y rayas, integrados en textiles y objetos cuidadosamente elaborados.

- **Exposición Hugo Zapata**
29 de agosto 2024 / 29 de septiembre 2024





La exposición “Hay un eco en esa roca” del maestro Hugo Zapata se presentó en 2024 como una invitación a escuchar los silencios del tiempo, la geología y el gesto humano sobre la materia. La muestra reunió un conjunto de esculturas en piedra que evidencian la sensibilidad del artista frente al paisaje, la memoria mineral y la transformación lenta y paciente del entorno natural.

A través de piezas que conjugan fuerza y serenidad, la exposición propuso un recorrido donde la roca no es solo soporte ni obstáculo, sino un cuerpo vivo que guarda historias. Cada escultura reveló una búsqueda por lo esencial: formas que evocan ríos, montañas, huellas y pulsos interiores que resuenan con quien las contempla.

- **Bordarte 2025 “Bordar y tejer, un arte universal”**

10 de octubre 2024 / 3 de noviembre 2024

Bordarte celebró en 2024 su vigésima octava edición, consolidándose como un espacio de encuentro y creación en torno al tejido y el bordado como prácticas artísticas, patrimoniales y comunitarias. Este año, bajo el lema “Bordar y tejer, un arte universal”, el salón resaltó el carácter colectivo, simbólico y universal de estas técnicas, presentes en diversas culturas como expresión de memoria, identidad y resistencia.

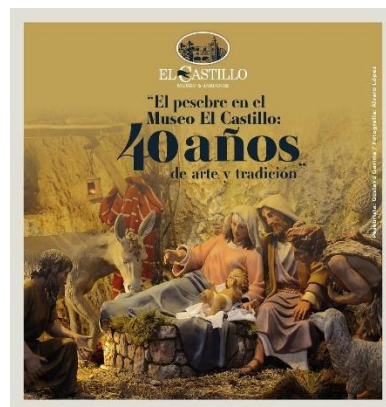


Bordarte 2024 fortaleció la alianza con ARAMA .La edición 28 deja como balance una reafirmación del tejido y el bordado como lenguajes que nos conectan más allá de las palabras, como formas de cuidado y expresión, siguen evolucionando.

- **El Pesebre en el Castillo: 40 años de arte y tradición”**

21 de noviembre 2024/ 2 de febrero de 2025.

En 2024, la tradicional Exposición de Pesebres celebró su edición número 40, consolidándose como un referente cultural y artístico en la ciudad y el país. Cuatro décadas de historia y creatividad se reunieron en una edición especial que rindió homenaje a quienes han hecho posible este camino: artistas, artesanos, coleccionistas, instituciones y visitantes.



Con el título conmemorativo “El pesebre en el Castillo: 40 años de arte y tradición”, esta edición presentó una muestra diversa y emotiva con más de 60 expositores, quienes compartieron sus interpretaciones del pesebre desde distintas técnicas, materiales y visiones, honrando tanto la tradición como la innovación en esta expresión artística popular.

El lanzamiento del libro El pesebre en el Castillo. 40 años de arte y tradición, una publicación que recopila la historia, anécdotas, imágenes y evolución de esta emblemática exposición. El libro se convirtió en una pieza editorial clave para preservar y difundir este patrimonio cultural.

- **Temporada de conciertos de Navidad 2024**
23 de noviembre 2024 /16 de diciembre de 2024



Durante los meses de noviembre y diciembre de 2024, se celebró una nueva edición de los tradicionales Conciertos de Navidad, en total, se realizaron 8 conciertos los fines de semana y como cierre especial, el 16 de diciembre se llevó a cabo la inauguración de las Novenas de Aguinaldos, con una velada musical.

14.2 Logros alcanzados en 2024 área cultural

1. Consolidación institucional como referente cultural:

El Museo El Castillo reafirmó su rol como epicentro del arte y la cultura en Medellín, siendo un puente entre tradición y vanguardia. Se fortaleció su identidad patrimonial al tiempo que abrió espacios a nuevas manifestaciones artísticas.

2. Programación cultural diversa y de alta calidad:

Se realizaron 9 exposiciones de gran acogida, incluyendo propuestas patrimoniales, artísticas y de diseño.

3. Alta participación y afluencia de público:

Más de 45.200 asistentes a la Exposición de Pesebres. Aumento sostenido del público gracias a la diversidad de eventos, con una participación amplia de familias, jóvenes, turistas, estudiantes y público en general.

4. Producción editorial y contenidos complementarios:

Publicación del libro conmemorativo "El pesebre en el Castillo. 40 años de arte y tradición", como aporte a la memoria cultural. Desarrollo de catálogos y recursos informativos que enriquecieron la experiencia del visitante.

5. Activación de espacios patrimoniales del Museo:

Uso creativo y estratégico de salas como la Sala de Artes, torreones, Sala de Conciertos, Salón de los Arcos, jardines y áreas alternas, como escenarios vivos y activos para el encuentro cultural y recreativos

14.3 Informe área de Comunicaciones 2024

En un entorno cultural tan emergente y variado como el de Medellín, la comunicación se convierte en un pilar estratégico para el posicionamiento, la sostenibilidad y la proyección de las instituciones culturales. Desde esta perspectiva, el área de Comunicaciones del Museo El Castillo ha asumido el compromiso de ser mucho más que un canal de difusión: ha sido el puente entre el Museo y sus múltiples públicos. Durante el periodo evaluado, el área de Comunicaciones ha trabajado con enfoque, creatividad y estrategia para fortalecer la identidad del Museo El Castillo como un referente cultural de la ciudad.

A través de una comunicación coherente, cercana y sensible, hemos buscado transmitir no solo la belleza y riqueza de nuestros contenidos, sino también el valor simbólico que el museo representa para Medellín y sus habitantes. La consolidación

de una narrativa institucional que equilibra el respeto por el legado con una mirada contemporánea ha sido uno de los principales logros de este año.

En el ámbito digital, hemos dado continuidad y fortalecimiento a nuestra presencia en redes sociales, página web, correos masivos a través de Mailchimp y plataformas aliadas, apostando por contenidos creativos, educativos e inspiradores, que permitan ampliar nuestro alcance y conectar emocionalmente con audiencias diversas. Así mismo, la producción de contenidos multimedia, boletines informativos, campañas gráficas y materiales promocionales ha sido clave para acompañar la difusión de exposiciones, conciertos, talleres, visitas guiadas, actividades pedagógicas y otros eventos especiales que dan vida al museo.

14.4 Ejes principales para los contenidos en redes sociales

1. Patrimonio y arquitectura

Fotografías del Castillo y sus detalles.
Historias sobre su historia, construcción y evolución.

2. Jardines y naturaleza

Imágenes de los jardines, flora y fauna del entorno y espacios al aire libre.

3. Arte y exposiciones

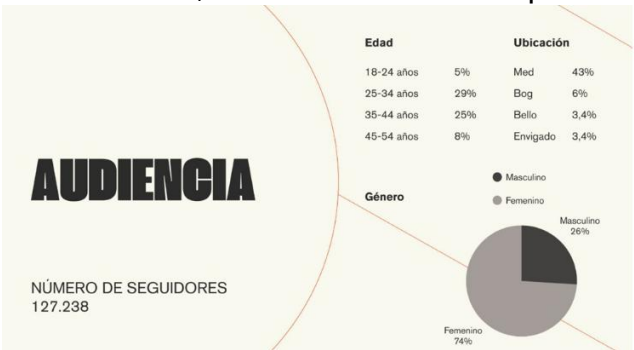
Obras destacadas del Museo.
Exposiciones temporales y permanentes.
Reels o carruseles mostrando detalles de piezas y recorridos.

4. Experiencias y eventos

Eventos especiales: picnics, fechas conmemorativas, celebraciones temáticas.

5. Comunidad y visitantes

Repost de fotos de visitantes (UGC).
Testimonios, frases o momentos capturados por el público.



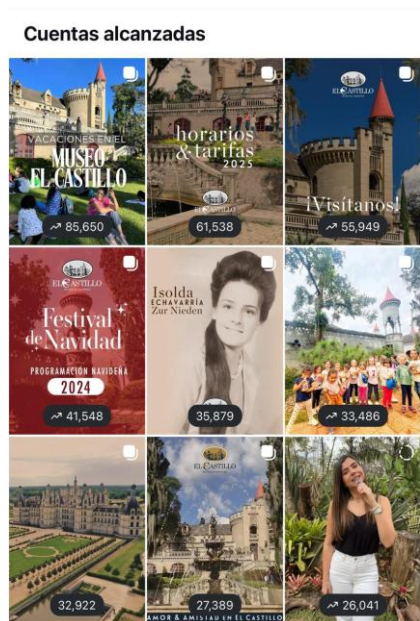
6. Estacionalidad y fechas clave

Navidad, Halloween, Día de la Madre, Amor y Amistad, etc.

7. Inspiración

Contenido emocional que conecta con la esencia romántica del museo.

8. Post con más alcance en 2024



14.5 Logros 2024 en el área de comunicaciones

1. Proyección mediática y fortalecimiento de la estrategia de comunicación

Notable visibilidad en medios regionales y nacionales (El Colombiano, Vivir en El Poblado, Telemedellín, Teleantioquia, Hora 13), campañas exitosas en redes sociales, boletines electrónicos y página web institucional. Se logró atraer nuevas audiencias sin descuidar al público habitual.

2. Fortalecimiento de identidad institucional

Construcción de una narrativa coherente entre legado y contemporaneidad. Comunicación emocional, cercana y sensible.

3. Estrategia digital y redes sociales

Crecimiento sostenido en Instagram como red principal. Contenidos organizados por ejes para dar orden y coherencia, aumento en alcance, interacciones y comunidad a digital.

4. Producción de contenidos

Campañas gráficas y multimedia con una imagen más fresca y contemporánea para exposiciones y eventos, reels con contenidos que expanden la experiencia del Museo.

5. Relacionamiento con medios

Presencia constante en prensa, radio, TV y medios digitales, mayor visibilidad institucional y atracción de públicos y aliados.

15. Mercadeo servicios y nuevos proyectos: Actividades rentables de Beneficio Social

El área de mercadeo y nuevos proyectos tiene como objetivo el diseño de múltiples programas que buscan atraer nuevos públicos y a la vez convertirse en una forma de dar a conocer el patrimonio artístico del Museo; es también un mecanismo que permite la consecución de recursos para su financiación , a la vez que se presta un servicio recreativo y de acercamiento con el sector empresarial, permitiéndole la realización de eventos de carácter comercial y promocional.

El Castillo a través de esta área también realiza acercamientos y relaciones públicas que vincula al museo con el sector empresarial, gubernamental y de carácter social.

A través de la programación cultural y artística que desarrolla esta área el Museo se vincula a los eventos de ciudad que se realizan en Medellín, tales como la feria de las flores, temporada de alumbrados y vacaciones.

Es también una forma de vincularse a la agenda comercial que se ofrece en la ciudad con motivos de celebraciones familiares como el día del padre, madre, amor y amistad, pascua, navidad entre otros.

De acuerdo con este propósito El Castillo a través de esta área se vincula a celebraciones para adultos y pequeños, permitiendo un acercamiento a nuevos públicos a través de su variada programación durante el año

Estos programas contribuyen a lograr unos mayores ingresos por taquilla en época de baja temporada y llegar a otros segmentos que usualmente no visitaban el museo.

15.1 Programación recreativa

Actividad	Participantes	Recaudo
Día de la Mujer	50	\$ 3.625.000
Exposición de orquídeas y autos	2.978	\$ 98.227.000
Celebración de Pascua	254	\$ 16.445.000

Día del Madre	190	\$ 16.928.000
Día del Padre	82	\$ 6.150.000
Amor y Amistad	272	\$ 25.435.000
Halloween	999	69.063.000
Total	4.825	235.873.000



• Celebración de pascua en el Castillo

Evento tradicional y de símbolos festivos, que dan el inicio de la primavera; su primera versión se realizó el sábado 20 de abril; Su programación consto de la búsqueda de 1.000 huevos en nuestros jardines, Taller de plastilina y actividades manuales diversas.



• Decorarte

Una feria pensada para la exaltación de la innovación y el talento en las disciplinas del diseño, se orienta a artistas, diseñadores y maestros del arte manual especializados en joyería de autor, moda, arte decorativo, bisutería, mobiliario y diseño infantil. Conto con la participación de 126 marcas, recaudo por inscripciones de \$27.120.000 y ventas por \$347.000.000 y una utilidad \$ 104.100.000

Se realizo del 6 de junio al 18 de agosto, acorde con la feria de flores y temporada de vacaciones, se recibieron 30.868 visitantes.



- **Mercado Parisino**

Del 16 al 19 de agosto, el Museo El Castillo se transformó en un escenario para el disfrute gastronómico: Pequeños emprendedores, chefs, y apasionados de la buena mesa, se dieron cita en la primera versión de este mercado.

Mercado Parisino, evento inspirado en la tradición de la cocina francesa y los pintorescos mercados callejeros de Europa.

Durante el fin de semana se ofreció programación variada con cata de vinos, taller de pintura infantil al aire libre y charla de quesos, Se conto con la participación de 40 emprendedores.

Detalle	Personas	Recaudo
INSCRIPCIONES	40	\$ 10.100.000
TAQUILLA	5.092	\$ 99.257.595
CAFETERIA		\$ 13.478.100
SUVENIR		\$ 1.680.000
ACTIVIDAD DE PINTURA		\$ 2.100.000
RETRATOS		\$ 140.000
Total		\$ 126.755.695

15.2 Actividades rentables de Beneficio Social

Durante el 2024 se complementó la opción se servicios para las empresas y eventos sociales; ofreciendo una gran oferta completa en la realización de estos que constaba de la prestación de diversos servicios como locación del espacio, catering, ambientación, alquiler de mobiliario, ayudas audiovisuales y picnic con actividades lúdicas y servicios de cafetería con un recaudo de:

Comparativo de ingresos			
Ingresos Variables	2023	2024	Incremento
Picnic	\$ 459.851.323	\$ 547.577.861	
Celebraciones Familiares	\$ 119.095.000	\$ 172.493.131	
Locaciones Fotografías	\$ 67.830.000	\$ 125.837.437	
Eventos Empresariales	\$ 672.910.224	\$ 814.844.440	
Tienda de souvenirs	\$ 41.997.162	\$ 40.262.535	
Cafetería	\$ 666.603.453	\$ 676.364.387	
Total, Ingresos	\$ 2.028.287.162	\$ 2.377.379.791	17%

15.3 Logros más importantes en el 2024 área proyectos

Según los criterios establecidos por la junta directiva de la Fundación, se estimó conveniente aprobar algunos proyectos que complementarían la oferta cultural y recreativa del museo y a la vez culminaría la construcción de otras obras.

Se cumplió íntegramente con toda la programación propuesta en cada una de las áreas de trabajo para el 2024, logrando resultados satisfactorios en todos ellos.

16. Proyecciones para 2025

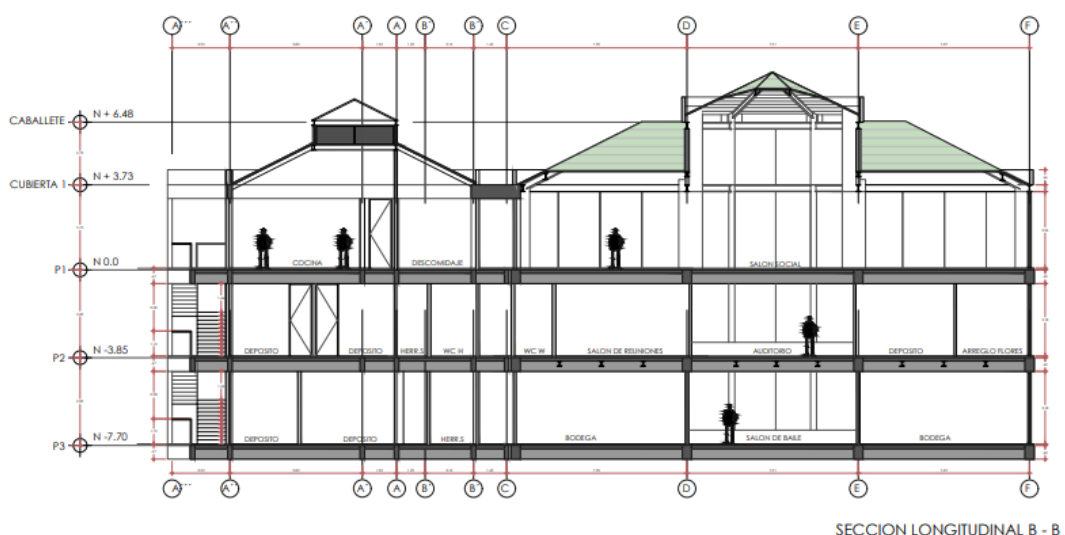
El gran reto que traza la administración del Museo hacia el futuro inmediato es el de conservar las condiciones que han favorecido su crecimiento y dar continuidad a los desarrollos planeados para su infraestructura física, fortalecer su programación cultural y artística, aspirando a lograr niveles óptimos que enriquezcan su labor cultural

La administración ha continuado realizando inversiones para dar respuesta a los requerimientos de sus visitantes y usuarios de forma eficaz y eficiente.

16.1 Proyectos a corto plazo

- **Finalización de la obra de construcción: tercer nivel**

Los planos correspondiente a este diseño serán presentados por el arquitecto Alberto Montes a comienzos del mes de enero del 2025, según los requerimientos se trataría de contar con una sala para ballet, salón para actividades lúdicas infantiles, sala auxiliar para cursos y conferencias sobre horticultura y jardinería y tres depósitos destinados a:



- Almacenamiento de dotación para los picnics (estibas, cajones, pacas etc.)

- Almacenamiento de implementos decorativos para eventos
- Almacenamiento mobiliario Anticuario

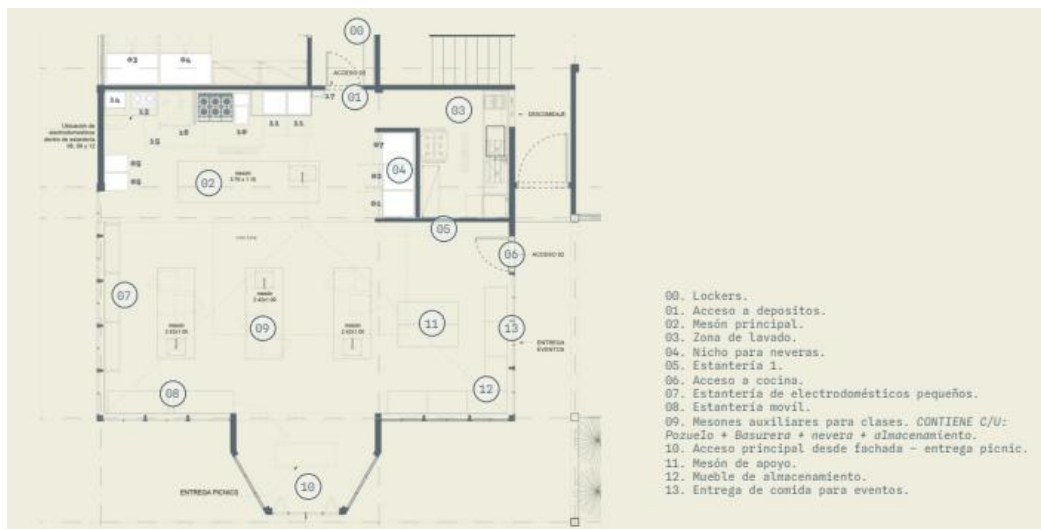
Valor Projectado \$ 250.000 millones

• Construcción torre de servicios

Luego de un análisis pormenorizado sobre la importancia de la oferta de los servicios de catering para picnic , eventos empresariales y culturales , cafeterías y otros eventos sociales y futuros programas relacionados con la cultura gastronómica, así como también el contar con disponibilidad de espacios para almacenamiento y suministros , ubicación de lavandería, depósitos para inventarios, cava de vinos etc, se acordó la construcción de una torre de servicios anexa a la construcción del pabellón de los jardines, se trataría de un nuevo edificio de tres niveles construido en estructura metálica que resolvería la problemática generada por la falta de estos espacios al interior del Museo, se aprovecharía igualmente para generar un salón propio para empleados administrativos.

Se encomendó el diseño de la cocina a la firma diseñadora Plasma especializada este tipo de obras costo aproximado del diseño \$ 28.254.000

Presupuesto estimado para torre de servicios \$ 1.500.000 millones de pesos





- **Repotenciación de la sala de conciertos y teatro**

Se acordó realizar la repotenciación de este edificio y a la vez llevar a cabo unas mejoras adicionales a la construcción actual que incluyen restauración de la cubierta (techo) instalación, aire acondicionado y un adecuado sistema de iluminación.

Como lo más importante de este proyecto, se destaca la construcción de fundaciones sobre la cual descansara una estructura metálica en la que hacia el futuro podrán realizarse ampliaciones adicionales, como la construcción de una sala en un segundo nivel

Valor estimado de la obra \$ 1.200.000 millones

- **Señalización parques y jardines: Finalización del proceso Nomenclatura**

Se trabaja en los ajustes requeridos para implementar la información que se suministra a los visitantes sobre la ubicación de cada una de las áreas de trabajo del museo y los servicios que se prestan, se espera estas labores estén concluidas en lo que a exteriores se refiere para finales del mes de julio.

Valor del proyecto \$ 59.350.000 millones

- **Recuperación de jardín nativo**

Con el propósito de finalizar la obra de construcción del pabellón de los jardines se acordó contratar una firma especializada en los diseños paisajísticos, trabajo encomendado al reconocido paisajista Pedro Miguel Mora, quien deberá presentar

una propuesta, se trata de hacer de estos jardines un nuevo atractivo turístico para el museo, con lo cual se complementa el desarrollo integral de los parques del Museo.

Valor proyectado \$ 50.000.000 millones.

- **Remodelación y adecuación pesebrera**

Se trata de recuperar de este espacio que anteriormente estaba destinado al cuidado de equinos, con el propósito de dedicar su uso a la realización de talleres y otras actividades académicas

Valor Proyectado \$ 150.000 millones

- **Finalización construcción de senderos periféricos**

Se trata de concluir la construcción de los senderos que en la actualidad circundan todos los jardines del museo para finalizar el circuito.

Este tramo permitirá la conexión entre el parqueadero superior del Museo y el edificio del pabellón de los jardines y facilitará además la entrega de suministros eliminando la entrega de estos desde el ingreso por el frente del Museo.

Valor estimado \$ 43.000 millones.

- **Seguridad y monitoreo cerca eléctrica parqueaderos exteriores**

Para dar más seguridad al área periférica del museo desde su ingreso a parqueaderos, se realizará las mejoras al perímetro de malla, suministro e instalación de red, hilos de alambre triple galvanizado calibre #13, voltaje, desviadores de rayos, sistema de polo a tierra rayo blind (certificado por CIDET) , tensores de red, con sistema de sirena a 12VDC para alarma sonora, suministro de alambre , contando con un plan de planta solar que alimentara los paneles respectivos para su activación .

Valor estimado \$ 40.000 millones

- **Colección de artes del Museo**

La junta administradora recomienda a la directora continuar con el proceso de adquisidores y donaciones para incrementar de esta manera la colección de obras

de arte y objetos decorativos, y así continuar enriqueciendo el patrimonio artístico del museo.

17. Proyectos a mediano plazo

- **Remodelación casa Doña Benedickta**

Se trata de destinar esta edificación construida en predios del museo para un restaurante y terraza cafetería, de esta manera se contaría con el servicio que se presta a los estudiantes en la Escuela de Talleres en esta edificación y la nueva obra sería destinada para el turismo en general. Se habilitaría en la misma residencia espacios para reuniones de grupos pequeños de juntas directivas y galería de arte para su venta.

Es de anotar que el área del lote es de 3.400 metros, el área construida de 320 metros y el valor final de la negociación fue de \$ 2.550.000 millones, resta por cancelar la suma de \$ 56.228.155 millones.

- **Incrementos asistencia de público: Manejo de imagen promocional**

Para el presente año estamos comprometidos con el incremento en el número de visitantes al castillo y la asistencia ala programación cultural para tal efecto se han diseñado algunas estrategias como son:

- **Rediseño Página Web**

Uno de los objetivos principales para 2025 es el lanzamiento de una nueva página web, pensada no solo como una vitrina más clara y atractiva de lo que hacemos, sino también como una herramienta estratégica para aumentar nuestro alcance y fortalecer el vínculo con nuestras audiencias.

Inversión \$ 9.500.000

- Elaboración de material publicitario promocional para ser distribuido en instituciones turísticas: Hoteles – Oficinas de turismo – Secretaria de Cultura
- Implementar planes de comunicación para manejo de redes
- Pautas y publicaciones en medios digitales e impresos.

18. Programación 2025

Programación Cultural 2025		
FECHA DE INICIO	FECHA DE CIERRE	EVENTO
21 de noviembre	2 de febrero	Exposición de Pesebres
20 de febrero	23 de febrero	Concurs Elegans
20 de febrero	16 de marzo	Exposición Modelismo
27 de marzo	27 de abril	Exposición Federico Londoño
3 de abril	18 de mayo	Bazar de Antigüedades
8 de mayo	8 de junio	Exposición Humberto Echavarria
12 de junio	18 de agosto	DecorArte
9 de octubre	27 de octubre	BordArte
3 de noviembre	10 de noviembre	Exposición Club de Jardinería
20 de noviembre	2 de febrero	Exposición de pesebres
22 de noviembre	14 de diciembre	Conciertos de navidad

Para el año 2025, la programación cultural busca consolidar y fortalecer el trabajo realizado en años anteriores, manteniendo una oferta diversa de exposiciones, ferias y actividades que inviten a distintos públicos a participar activamente. Se priorizará una gestión cercana, sostenible y articulada con aliados estratégicos, colectivos y comunidades locales.

Los principales objetivos para este año son: mantener una participación constante de públicos diversos, especialmente jóvenes; fortalecer los vínculos con artistas, colectivos y aliados institucionales; y ofrecer experiencias significativas que combinen creación, memoria, tradición y contemporaneidad. La estrategia general estará enfocada en tres líneas: contenidos, participación y sostenibilidad.

En cuanto a los contenidos, cada evento incluirá al menos una actividad complementaria como conversatorios, talleres o visitas guiadas, con el fin de enriquecer la experiencia del público. Se buscará cuidar la calidad curatorial, favorecer la presencia de artistas locales y crear puentes entre generaciones.

Finalmente, en cuanto a la sostenibilidad, se fortalecerán alianzas con instituciones aliadas para seguir construyendo en conjunto.

19. Estrategia de comunicaciones 2025

Objetivos:

1. Fortalecer la identidad del Museo como ícono cultural y artístico de la ciudad.
2. Fidelizar los visitantes actuales y atraer públicos nuevos (jóvenes, turistas, familias).
3. Promover actividades, exposiciones y eventos especiales.

Audiencias

1. Turistas nacionales e internacionales (que buscan planes culturales)
2. Estudiantes y jóvenes.
3. Familias.
4. Personas afines a las artes e historia

20.Estados Financieros

FUNDACION MUSEO EL CASTILLO DIEGO R. ECHAVARRIA
Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2023)
Expresado en pesos colombianos

		31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	Notas		
ACTIVOS			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	2,609,925,823	1,865,332,410
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	5	89,919,079	400,498,757
Anticipo Impuestos y Contribuciones	6	33,590,898	29,842,893
Inversiones	7	2,782,205,925	2,986,367,116
Total activo corriente		5,515,641,725	5,282,041,177
Activo no corriente			
Propiedad, planta y equipo	8	4,822,614,684	4,484,019,382
Total activo no corriente		4,822,614,684	4,484,019,382
Total activo		10,338,256,409	9,766,060,559
PASIVOS			
Pasivo corriente			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	10	282,903,339	672,200,791
Pasivos por impuestos corrientes	11	98,337,857	53,228,606
Beneficios a los empleados	12	125,471,813	104,160,694
Pasivos financieros	9	7,468,308	5,952,499
Total pasivo corriente		514,181,318	835,542,590
Total pasivo		514,181,318	835,542,590
PATRIMONIO			
Aportes	13	306,310,351	306,310,353
Reservas estatutarias		2,743,989,257	2,743,989,257
Resultado del ejercicio		893,557,124	2,390,017,527
Resultado de ejercicios anteriores		4,096,537,349	1,706,519,822
Apropiacion de excedentes		1,783,681,010	1,783,681,010
Total patrimonio		9,824,075,092	8,930,517,970
Total pasivo y patrimonio		10,338,256,409	9,766,060,560

Maria Isabel Del Sagrado Corazon
Estrada Molina
Representate legal

Martha Patricia Cataño Galvis
Contadota Publica
T.P 22459-T

Pablo Usuga Florez
Revisor Fiscal
T.P 239666-T
Designado por DNI S.A.S

FUNDACION MUSEO EL CASTILLO DIEGO R ECHAVARRIA
Estado del Resultado Integral
Por el año comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas con el año 2023)
Expresado en pesos colombianos

		31 de diciembre	
		2024	2023
	Notas		
Ingresos de actividades ordinarias	14	6,829,970,593	6,307,970,951
Devoluciones en ventas		(179,106,218)	(156,084,034)
Ingresos operacionales netos		6,650,864,375	6,151,886,917
Costo de ventas	15	(776,374,671)	(730,059,795)
Ganancia bruta		5,874,489,704	5,421,827,122
Gastos de administración	16	(1,378,565,715)	(904,538,113)
Gastos de venta	17	(5,009,742,354)	(3,196,417,166)
Otros ingresos	18	1,485,111,068	1,284,651,626
Otros gastos	19	(77,735,579)	(215,505,942)
Excedente antes de impuestos		893,557,124	2,390,017,527
 Resultado integral del ejercicio		 893,557,124	 2,390,017,527

Maria Isabel Del Sagrado Corazon
Estrada Molina
Representate legal

Martha Patricia Cataño Galvis
Contadota Publica
T.P 22459-T

Pablo Usuga Florez
Revisor Fisal
T.P 239666-T
Designado por DNI S.A.S

FUNDACION MUSEO EL CASTILLO DIEGO R ECHAVARRIA
Estado de Cambios en el Patrimonio
Por el año comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas con el año 2023)
Expresado en pesos colombianos

CUENTA	APORTES	RESERVAS	RESULTADO DEL EJERCICIO	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	APROPIACION DE EXCEDENTES	TOTAL
SALDO ADICIEMBRE 31 DE 2022	306,310,353	2,743,989,257	2,127,899,650	1,306,840,737	-	6,485,039,997
Traslado de resultados a ejercicios anteriores	-	-	(2,127,899,650)	2,127,899,650	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	2,390,017,526	-	-	2,390,017,526
Incremento por valorizaciones	-	-	-	55,460,446	-	55,460,446
				(1,783,681,010)	1,783,681,010	-
SALDO ADICIEMBRE 31 DE 2023	306,310,353	2,743,989,257	2,390,017,526	3,490,200,833	1,783,681,010	8,930,517,969
Traslado de resultados a ejercicios anteriores	-	-	(2,390,017,526)	2,390,017,526	(1,783,681,010)	(1,783,681,010)
Resultado del ejercicio	-	-	893,557,124	-	-	893,557,124
Incremento por valorizaciones	-	-	-	-	-	-
Apropiación de excedentes	-	-	-	(1,783,681,010)	1,783,681,010	-
SALDO ADICIEMBRE 31 DE 2024	306,310,353	2,743,989,257	893,557,124	4,096,537,349	1,783,681,010	9,824,075,093

Maria Isabel Del Sagrado Corazon
Estrada Molina
Representate legal

Martha Patricia Cataño Galvis
Contadota Publica
T.P 22459-T

Pablo Usuga Florez
Revisor Fisal
T.P 239666-T
Designado por DNI S.A.S

FUNDACION MUSEO EL CASTILLO DIEGO R ECHAVARRIA
Estado de Flujos de Efectivo
Por el año comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas con el año 2023)
Expresado en pesos colombianos

	A 31 de Diciembre 2024	A 31 de Diciembre 2023
Flujos de efectivo por actividades de operación:		
Resultado del período	893,557,124	2,390,017,527
Ajustes por ingresos y gastos que no requirieron uso del efectivo		
Depreciación	73,647,319	108,714,643
Valorización de inversiones	(646,927,109)	(132,747,696)
Subtotal	320,277,334	2,365,984,474
Cambios en activos y pasivos :		
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	310,579,678	(213,035,629)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(389,297,453)	(921,536,421)
Pasivos por impuestos corrientes	45,109,252	(1,632,176)
Beneficios a los empleados	21,311,119	30,853,401
Otros pasivos no financieros	(3,748,005)	(15,984,162)
Efectivo neto de actividades de operación	304,231,926	1,244,649,487
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades planta y equipo	(412,242,621)	(22,200,868)
Adquisición de Inversiones	0	(1,048,403,900)
Venta de Inversiones	851,088,300	0
Efectivo neto de actividades de inversión	438,845,679	(1,070,604,768)
Flujos de efectivo por actividades de financiación:		
Adquisición de obligaciones financieras	1,515,809	0
Pago de obligaciones financieras	0	(4,531,870)
Efectivo neto de actividades de financiación	1,515,809	(4,531,870)
Partidas que no generan flujo		
Ganancia por valorización de acciones (ORI)	-	55,460,446
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo	744,593,414	224,973,295
Efectivo y equivalentes al efectivo al comienzo del período	1,865,332,409	1,640,359,114
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	2,609,925,823	1,865,332,409

Maria Isabel Del Sagrado Corazon
Estrada Molina
Representate legal

Martha Patricia Cataño Galvis
Contadota Publica
T.P 22459-T

Pablo Usuga Florez
Revisor Fisal
T.P 239666-T
Designado por DNI S.A.S

Políticas Contables y Notas Explicativas a los Estados Financieros Individuales
Al 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2023)
Expresadas en pesos colombianos

NOTA 1. INFORMACIÓN CORPORATIVA

FUNDACION MUSEO EL CASTILLO DIEGO R ECHAVARRIA

Organización jurídica: Entidad sin ánimo de lucro

Categoría: Fundaciones

NIT: 890.981.388-1

Actividad principal: 9499.

Objeto Social:

Busca brindar un espacio cultural donde se promueva el arte y la cultura como herramienta de vida; esto se logra a través de la visita guiada al interior del museo, para presentar la historia y el legado que la familia Echavarría Zur Nieden otorgó a la ciudad. Dejando la Fundación Museo El Castillo Diego R. Echavarría como patrimonio cultural, donde se conservan y exhiben obras de arte, antigüedades, diseño de diversos jardines y además, se abre un espacio a la libertad de expresión por medio de cursos de pintura, de música y escultura que avivan el pasado, estimulando así las denominadas Bellas Artes.

Negocio en marcha

Al preparar los estados financieros la dirección ha evaluado la capacidad que tiene la fundación para continuar en funcionamiento, considerando toda la información disponible sobre el futuro, que cubre al menos los doce meses siguientes a partir de la fecha sobre la que se informa, sin limitarse a dicho periodo, concluyendo que la Entidad tendrá continuidad en su operación y no tendrá cambios significativos en las cifras de los estados financieros, las cuales han sido determinadas bajo el principio de negocio en marcha.

NOTA 2. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO CON LAS NIIF PARA PYMES

Los estados financieros individuales de la fundación Museo el castillo correspondiente a los periodos terminados al **31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023** han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera adoptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, para preparadores de la información financiera pertenecientes al Grupo 2, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de

Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB). La norma de base corresponde a la traducida al español y emitida al 31 de diciembre de 2015 por el IASB.

NOTA 3. POLITICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Consideraciones generales

Las principales políticas contables que se han utilizado en la preparación de estos estados financieros se resumen a continuación:

Moneda

Moneda funcional y de presentación

Moneda funcional pesos.

La moneda funcional de la fundación es el peso colombiano, dado que es la moneda del entorno económico principal en el que genera y usa el efectivo. Por lo tanto, los registros contables y la presentación de los estados financieros se presentan en pesos colombianos.

Efectivo y equivalentes al efectivo

Se incluye dentro del efectivo todos los dineros que la Fundación tiene disponibles para su uso inmediato en caja, cuentas corrientes y cuentas de ahorro, y fondos de inversión; los cuales se mantienen a su valor nominal.

Instrumentos financieros

Inversiones (Otros activos financieros)

- a) Las acciones y otros instrumentos que cotizan en Bolsa (como los TES), se miden al valor razonable.
- b) Las acciones y cuotas partes que no cotizan en la bolsa se miden a valor razonable
- c) Los CDT y otros instrumentos de deuda que cotizan en Bolsa se miden al costo amortizado.

Cuentas por cobrar

Las ventas se realizan de contado en su gran mayoría y los pocos que se emiten a crédito son bajo condiciones normales, esto es sin devengar intereses, razón por la cual las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su precio de transacción. Posteriormente, se miden a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos el deterioro acumulado.

Cuando existe evidencia objetiva de que los montos registrados de las cuentas por cobrar no son recuperables, la pérdida por deterioro se reconoce en resultados.

Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras se reconocen cuando la Fundación recibe el producto del préstamo y en su reconocimiento inicial se miden a su valor nominal, neto de los costos incurridos en la transacción. En su medición posterior, se valoran al costo amortizado con base en la tasa de interés efectiva de la deuda. Cualquier diferencia entre cada valoración, se reconoce como gastos financieros.

Las obligaciones financieras se retiran del pasivo cuando se pagan, liquidan, o expiran.

Proveedores y cuentas por pagar

Los proveedores y cuentas por pagar corresponden a obligaciones pactadas en condiciones de crédito normales y por lo tanto no tienen intereses. Se reconocen cuando la fundación ha adquirido una obligación generada al recibir los riesgos y beneficios de bienes comprados o al recibir los servicios acordados, midiéndolos por el valor acordado con el proveedor. Posteriormente se miden al costo amortizado.

Retiro de los activos financieros

Los activos financieros se retiran de los estados financieros cuando los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios han sido transferidos. Usualmente, esto ocurre cuando se recibe el dinero producto de la liquidación del instrumento o por el pago del saldo deudor.

Si la Fundación no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, reconoce su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tiene que pagar. Si retiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, continúa reconociendo el activo financiero y reconoce además un préstamo colateral por los ingresos recibidos.

La diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el valor de la contraprestación recibida y por recibir se reconoce en los resultados.

Deterioro de valor de los activos financieros

Todos los activos financieros, excepto aquellos que se llevan a valor razonable con cambios en resultados, se revisan por deterioro al menos al final de cada año, para determinar si existe evidencia objetiva de su deterioro.

Las cuentas por cobrar significativas se consideran para el análisis de deterioro de manera individual cuando están vencidas o cuando existe evidencia objetiva de que un cliente caerá en incumplimiento, como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo y tendrán impacto en los flujos de efectivo futuros estimados del saldo de la deuda. Las demás cuentas por cobrar se analizan de manera colectiva agrupándolas según características de riesgo crediticio similares.

Si hay evidencia objetiva de que una pérdida por deterioro se ha incurrido, se estiman los flujos de efectivo futuros a recuperar mediante un análisis y proyección que considera la probabilidad de deterioro y la estimación del valor que no se recuperará basados en el análisis de todos los factores que afectan el activo financiero. Cuando el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados a recuperar, descontados utilizando la tasa de interés efectivo original del activo (o tasa de interés efectiva actual cuando el activo tiene una tasa de interés variable), es menor al valor en libros del activo financiero, se reconoce una pérdida por deterioro en una subcuenta del activo con cargo al resultado de periodo.

Si en un período posterior, el valor de la pérdida por deterioro disminuye como consecuencia de un evento ocurrido después de que el deterioro fue reconocido, la reversión de la pérdida por deterioro se reconoce en resultados.

Propiedades, planta y equipo

Los elementos de propiedades, planta y equipo son medidos inicialmente al costo, el cual incluye el precio de compra, neto de descuentos y rebajas, más todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la dirección.

En su medición posterior, la Fundación utiliza para terrenos y edificaciones el valor revaluado, que es su valor razonable en el momento de la revaluación, menos la depreciación y el valor acumulados de las pérdidas por deterioro de valor. La revaluación se realiza cada tres años en la medida en que haya indicios de un incremento o disminución importante en su valor, y su efecto se reconoce como un mayor o menor valor del activo, según corresponda, contra el otro resultado integral acumulado en el patrimonio bajo la denominación de superávit por revaluación, o gasto de no existir superávit. Los demás activos se miden al costo menos la depreciación acumulada y menos cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Las mejoras por el mantenimiento de los edificios no darán lugar a capitalizaciones por lo tanto serán contabilizadas en su totalidad al gasto.

La depreciación se calcula sobre el importe depreciable del activo, utilizando el método de línea recta con base en las siguientes vidas útiles:

<u>Clase de activo</u>	<u>Vida útil en años</u>
Edificaciones	20
Equipos de Telecomunicaciones	3
Muebles y enseres	5
Equipos de cómputo	3

Anualmente se revisa la vida útil y el valor residual de los activos, y si existen cambios significativos, se revisa la depreciación de forma prospectiva, para reflejar las nuevas expectativas.

Las erogaciones por reparaciones menores, mantenimiento normal de los activos y todas aquellas actividades que mantienen el servicio y capacidad de uso del activo en condiciones normales se cargan a gastos del período.

El valor en libros de un elemento de propiedades, planta y equipo se retira de los activos cuando se vende o cede a un tercero transfiriendo los riesgos y beneficios y/o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso o venta. Las ganancias o pérdidas que se deriven del retiro se reconocen en resultados como parte de “otros ingresos u otros gastos”, según corresponda.

Deterioro del valor de los activos no financieros

Al cierre de cada año, la Fundación evalúa si existe algún indicio de deterioro del valor de algún activo individual en la medida en que éste genere flujos de efectivo de manera independiente, o unidades generadoras de efectivo. Si existen indicios de un posible deterioro del valor, se estima y compara el valor recuperable de cualquier activo afectado (o unidades generadoras de efectivo) con su valor en libros con excepción de la plusvalía. Si el valor recuperable estimado es inferior al costo neto en libros del activo (individual o unidad generadora de efectivo), se reduce su valor en libros al valor recuperable estimado, y se reconoce una pérdida por deterioro de valor, la cual se contabiliza en los resultados como gasto o como menor valor del superávit por revaluación de activos, en caso de existir.

Si una pérdida por deterioro del valor se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa hasta la estimación revisada de su valor recuperable, sin superar el valor que habría sido determinado si no se hubiera reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor del activo en años anteriores. Una reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce inmediatamente en resultados.

Beneficios a empleados

Beneficios de corto plazo

Los beneficios de corto plazo incluyen salarios, cesantías, vacaciones, prima legal, intereses a las cesantías y todos aquellos conceptos que remuneran el servicio que

prestan los empleados a la Fundación y que se espera liquidar totalmente antes de los doce meses siguientes al cierre anual sobre el que se informa en el que los empleados hayan prestado los servicios relacionados.

Estos beneficios son reconocidos en la medida en que el empleado presta sus servicios a la Fundación y se miden por el valor establecido en las normas laborales y/o en los acuerdos individuales establecidos entre el empleado y la Entidad.

Planes de aportes definidos

Por medio de este plan y en cumplimiento de las normas legales, la responsabilidad de la Fundación se limita a realizar un aporte mensual a fondos privados o públicos de pensiones, quienes son los responsables de realizar el pago de las pensiones de jubilación. Los aportes se reconocen como gastos o costos de producción en el periodo en el que se reciben los servicios de los empleados.

Reservas

Se registran como reservas las apropiaciones autorizadas por la Asamblea, para el cumplimiento de disposiciones legales, los estatutos o por libre disposición (voluntarias). Su reconocimiento se realiza en el momento en que el máximo órgano aprueba la apropiación.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos se miden por referencia al valor razonable del pago recibido o por recibir de los bienes suministrados o los servicios proporcionados por la Fundación, taquilla, eventos culturales, exposiciones artísticas, picnic, alquiler de salones para conferencias y espacios culturales

La política contable para cada grupo de ingresos es la siguiente:

Prestación de servicios

Corresponde a los ingresos obtenidos de la taquilla cobrada por entrar a disfrutar los espacios del museo, La contraprestación recibida por estos servicios se reconoce como ingreso del periodo durante el cual se presta el servicio y se mide al valor definido por la dirección del museo.

Ingresos por intereses y dividendos

Los ingresos por intereses se reconocen sobre una base acumulada utilizando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos de acciones clasificadas como instrumentos financieros se reconocen cuando son decretados por la Asamblea.

Reconocimiento de costos y gastos

La Fundación reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (devengo), independiente del momento de su pago.

Clasificación en activos y pasivos corrientes y no corrientes

La Fundación clasifica como activos corrientes aquellas partidas que son efectivo o equivalente al efectivo y los fondos de inversión. Todos los demás activos se clasifican como no corrientes.

La Fundación clasifica como pasivos corrientes aquellas partidas que: espera liquidar en su ciclo normal de operación, pago al menos en los doce meses siguiente a la fecha de cierre. Todos los demás pasivos se clasifican como no corrientes.

NOTA 4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFECTIVO

	2024	2023
1105 Caja	6,686,514	22,548,639
1110 Cuenta corriente	99,399,110	213,247,565
1120 Cuenta de ahorros	2,499,986	3,192,136
1125 Fondos	0	142,696,212
1126 Fondo inversio cerrado	(0)	580,037,180
1127 Fondo inversion multiescala	2,501,340,213	903,610,678
	<u>2,609,925,823</u>	<u>1,865,332,410</u>

La Fundación posee una cuenta bancaria de ahorros y dos cuentas bancarias corrientes en la entidad financiera Bancolombia S.A. así como tres cuentas de fondos de inversión en la entidad financiera Davivienda S.A. De igual manera, se tienen habilitadas dos cajas menores, una para gastos mínimos en los que deba incurrir la escuela de artes y otra para los gastos de los eventos de museo, cuya cuantía es significativa y es manejada por la administración de la escuela y la administración del museo respectivamente.

NOTA 5. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Nota 5. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	2024	2023
1305 Clientes	9,500,290	44,699,234
1330 Anticipos	64,614,519	328,397,357
1365 Cuentas por cobrar a trabajadores	13,222,407	14,994,531
1380 Otras cuentas por Cobrar	2,581,863	12,407,635
	<u>89,919,079</u>	<u>400,498,757</u>

El saldo de cuentas por cobrar corresponde al valor que adeudan los clientes a la Fundación, las cuales están respaldadas con documentos reales y que serán canceladas en un término no mayor a 30 días.

El rubro de Anticipos se encuentra conformado por los anticipos entregados a los proveedores y por los pagos realizados al contratista MGL que está encargado de efectuar todas las reformas estructurales por medio de un contrato de mandato, de los cuales no se posee facturación electrónica y están siendo tramitadas para su reconocimiento contable y fiscal.

NOTA 6. ANTICIPO IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES

Nota 6. Anticipo Impuestos y Contribuciones		2024	2023
1355	Anticipo impuestos	<u>33,590,898</u>	<u>29,842,893</u>
		<u>33,590,898</u>	<u>29,842,893</u>

NOTA 7. INVERSIONES

Nota 7. Inversiones		2024	2023
1205	Acciones	1,760,595,225	918,571,216
1225	Inversiones en certificados	<u>1,021,610,700</u>	<u>2,067,795,900</u>
		<u>2,782,205,925</u>	<u>2,986,367,116</u>

Corresponde a los activos financieros de la Fundación, los cuales son negociados a en la bolsa de valores, se cuenta con CDT y con acciones, mensualmente en contabilidad se ajustan al valor del mercado.

NOTA 8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Nota 8. Propiedades, planta y equipo		2024	2023
1516	Construcciones y edificaciones	4,573,899,178	4,573,899,178
1524	Equipo De Oficina	505,125,730	138,863,109
1525	Antigüedades	256,879,841	210,899,841
1528	Equipo De Computo y Comunicación	41,773,691	41,773,691
1592	Dep Acumulada	<u>(555,063,756)</u>	<u>(481,416,437)</u>
		<u>4,822,614,684</u>	<u>4,484,019,382</u>

La Fundación incluye dentro de su propiedad, planta y equipo, las adecuaciones de valor significativo que realice en las instalaciones del museo, para su conservación óptima.

NOTA 9. PASIVOS FINANCIEROS

21 Nota 9. Pasivos financieros		2024	2023
2105	Pagares	<u>7,468,307</u>	<u>5,952,499</u>
		<u>7,468,307</u>	<u>5,952,499</u>

En este rubro se encuentra la deuda que se tiene con la entidad financiera de Bancolombia por concepto de las tarjetas de crédito que tiene la fundación con esa entidad.

Se resalta que ambas tarjetas de créditos son manejadas por la dirección del museo, los cupos autorizados para cada una de las tarjetas son de \$10.000.000 se

vienen cancelando los saldos mensualmente ya que en lo posible son compras a una cuota para evitar los intereses.

NOTA 10. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Nota 10. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		2024	2023
2205	Proveedores	106,228,155	622,430,000
2335	Costos y Gastos por pagar	141,375,164	5,180,001
2380	Otros Acreedores	-	15,077,790
2370	Retenciones y aportes de nomina	35,300,020	29,513,000
		<u>282,903,339</u>	<u>672,200,791</u>

El vencimiento de las cuentas por pagar a proveedores es de 30 a 60 días y no existe tasa de interés. Al corte de los Estados Financieros no existen deudas vencidas.

El valor de retenciones y aportes de nomina adeudado a la fecha corresponde a la seguridad social del mes de diciembre, que deberá cancelarse en los primeros días del mes siguiente.

NOTA 11. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Nota 11 Pasivos por impuestos corrientes		2024	2023
2365	Retencion en la fuente	10,294,586	4,828,328
2367	Rete iva regimen simple	-	63,413
2495	Impuesto al consumo	16,602,272	13,366,410
2408	Impuesto a las ventas por pagar	51,216,000	27,194,455
2412	Impuesto Industria y Comercio	20,225,000	7,776,000
		<u>98,337,857</u>	<u>53,228,606</u>

Este rubro se encuentra los valores adeudados por conceptos de impuestos, los cuales se cancelan en el mes de enero 2025 , un valor de \$78.112.858 correspondiente a la Retención en la fuente.ipoconsumo,e iva.

NOTA 12. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Nota 12. Beneficios a los empleados		2024	2023
2505	Salarios por pagar	-	2,058,609
2510	Cesantías consolidadas	85,033,001	78,958,812
2515	Intereses sobre cesantías	9,417,464	9,072,069
2525	Vacaciones consolidadas	31,021,348	14,071,204
		<u>125,471,813</u>	<u>104,160,694</u>

El saldo que se encuentra pendiente por cancelar corresponde al estimado de prestaciones sociales que la Fundación deberá pagar en las fechas estipuladas por la ley a sus colaboradores.

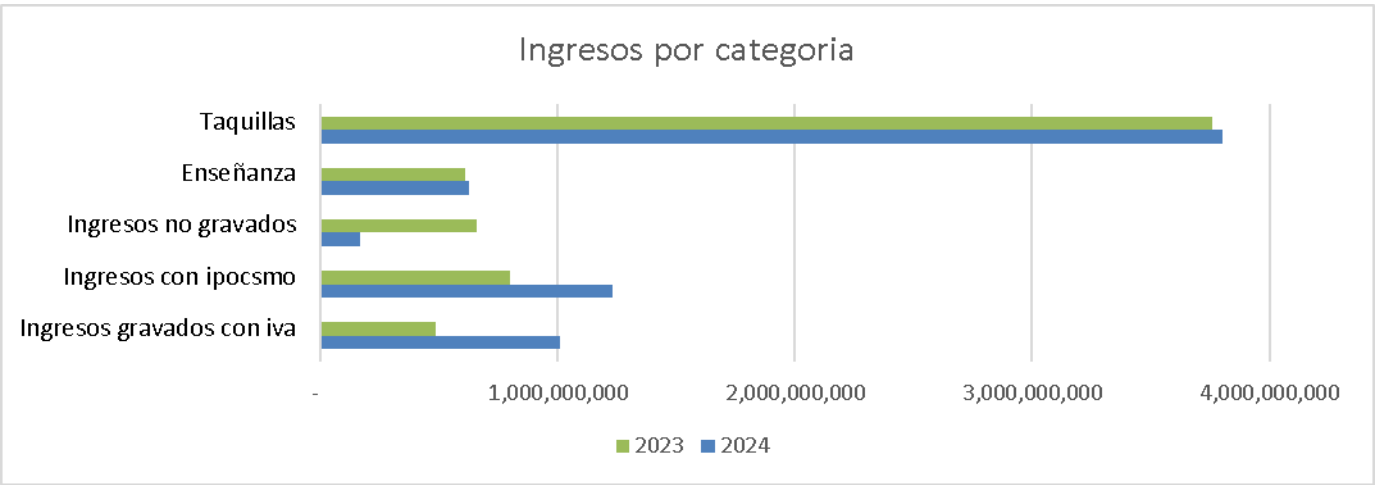
NOTA 13. PATRIMONIO

El patrimonio de la Fundación se encuentra constituido por un aporte donado por sus fundadores y por el resultado integral del ejercicio estimado en cada periodo.

NOTA 14. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Nota 14. Ingresos de actividades ordinarias		
	2024	2023
4101 Ingresos gravados con iva	1,006,780,188	486,560,848
4102 Ingresos con ipocsmo	1,227,784,824	799,834,310
4103 Ingresos no gravados	165,871,801	655,952,737
4160 Enseñanza	627,812,580	608,742,118
4170 Taquillas	3,801,721,200	3,756,880,938
	<u>6,829,970,593</u>	<u>6,307,970,951</u>

La Fundación percibe ingresos por el desarrollo de su operación económica principal, la cual es el ingreso de visitantes a las instalaciones del museo, jardines, ferias y exposiciones
A continuación, se detalla la proporción de los ingresos obtenidos por los diferentes ítems:



NOTA 15. COSTO DE VENTAS

Nota 15. Costo de ventas		
	2024	2023
6140 Compras no gravadas	405,736,510	337,926,808
6145 Compras gravadas al 19%	369,753,616	391,518,825
6148 Compras gravadas al 5%	884,545	614,162
	<u>776,374,671</u>	<u>730,059,795</u>

El costo operacional de la fundación se encuentra conformado en gran medida por el valor de los insumos y materias primas para ofrecer en los diferentes eventos y cafeterías.

NOTA 16. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Nota 16. Gastos de administración		2024	2023
5105	De Personal	1,081,343,519	832,451,385
5110	Honorarios	133,659,055	64,122,728
5115	Impuestos	-	495,000
5130	Seguros	-	400,000
5135	Servicios	8,019,520	5,753,600
5140	Gastos Legales	-	7,200
5145	Mantenimientos	-	1,011,000
5150	Adecuacion e Instalacion	155,451,184	-
5195	Gastos diversos	92,437	297,200
		<u>1,378,565,715</u>	<u>904,538,113</u>

Dentro de los gastos operacionales de administración y respecto al año gravable anterior, se destacan rubros como gasto de personal; de honorarios, mantenimientos y seguros.

NOTA 17. GASTOS DE VENTA

Nota 17. Gastos de venta		2024	2023
5205	De Personal	679,717,928	612,768,129
5210	Honorarios	156,397,321	192,268,575
5215	Impuestos	651,196,301	315,582,300
5220	Arrendamientos	-	910,000
5230	Seguros	31,522,879	31,982,617
5235	Servicios	987,319,964	816,768,714
5236	Servicios 19%	11,094,181	31,348,897
5240	Gastos legales	2,643,600	2,361,559
5245	Mantenimientos	141,790,352	349,131,968
5247	Mantenimiento 5%	1,299,730	3,055,389
5248	Mantenimientos excluidos	927,200	7,227,610
5250	Adecuaciones	2,170,746,400	582,749,541
5255	Gastos de Viaje	-	8,608,360
5260	Depreciaciones	73,647,319	111,520,014
5280	Diversos excluidos	5,008,482	18,302,400
5290	Diversos 5%	74,999	2,900
5295	Diversos	96,355,698	111,828,194
		<u>5,009,742,354</u>	<u>3,196,417,166</u>

Se resalta dentro de los gastos operacionales de venta el rubro de gasto de Personal, impuestos, mantenimientos, adecuaciones y el rubro de gasto de servicios.

NOTA 18. OTROS INGRESOS

Nota 18. Otros ingresos		2024	2023
4205	Otras ventas	-	-
4210	Financieros	386,829,442	616,805,057
4215	Dividendos y participaciones	86,903,988	54,682,297
4225	Comisiones	3,332,075	202,220,330
4255	Indemnizaciones	-	8,259,124
4270	Donaciones	86,025,302	136,199,020
4295	Diversos	321,278,352	266,485,798
4301	Costo Amortizacion CDT NIIF	(46,185,200)	-
4302	Revalorizacion acciones	646,927,109	-
		<u>1,485,111,068</u>	<u>1,284,651,626</u>

Es importante mencionar que la Fundación percibe ingresos adicionales por concepto de intereses financieros, utilidad en venta de inversiones, donaciones.

NOTA 19. OTROS GASTOS

Nota 19. Otros gastos		2024	2023
5305	Financieros	55,770,108	98,362,799
5310	Perdida en venta y retiro de Acciones	3,771,100	-
5315	Gastos Extraordinarios	17,519,056	13,330,061
5395	Diversos	675,316	103,813,082
		<u>77,735,580</u>	<u>215,505,942</u>

Se destacan los gastos financieros en los que debe incurrir la sociedad, representando la mayor proporción de estos, conceptos como comisiones bancarias y gravamen financiero.

NOTA 20. HECHOS POSTERIORES

En cumplimiento con la norma de eventos posteriores ocurridos después del periodo sobre el que se informa, a la fecha de este informe, no han ocurrido hechos que requieran ser informados o reconocidos en los Estados Financieros.

Informe representado por:

Martha Ligia Jaramillo Calle
Directora
Museo Castillo