

8-4-2026



EL CASTILLO
MUSEO & JARDINES

Informe de Gestión 2025

Fundación Museo Castillo



Informe representado por:

Martha Ligia Jaramillo Calle
Directora
Museo El Castillo

Fundación Museo Castillo
Informe de Gestión
Balance Social

1. Presentación

En cumplimiento de los estatutos de constitución de la Fundación Museo el Castillo y de conformidad con las normas legales vigentes, presentamos a los miembros de la junta directiva reunidos en la asamblea este informe en el que se consignan los logros más importantes ejecutados durante el ejercicio del año 2025, la trascendencia del Museo en la vida cultural de la ciudad, una visión del entorno actual y el futuro del Castillo, contemplando además sus proyectos inmediatos a mediano y largo plazo.

2. Introducción

El Museo El Castillo continúa consolidándose como uno de los referentes culturales más significativos de Medellín. Desde su fundación en 1963, la institución ha sostenido un compromiso constante con la preservación de su patrimonio artístico y arquitectónico, generando nuevos espacios para la formación, la creación artística, el encuentro y la recreación, a través de una amplia programación que incluye recorridos guiados, talleres, seminarios, exposiciones, actividades lúdicas, música y experiencias abiertas al público, el Museo es hoy un lugar en el que hoy confluyen la historia, las artes y la vida cultural de la ciudad.

Durante el año 2025, el Museo reafirmó su papel como un escenario activo, mediante el uso de cada uno de sus espacios en distintos contextos. Este trabajo ha fortalecido la relación entre su patrimonio y las dinámicas actuales, manteniendo vigente su propuesta y ampliando las formas en que los públicos se acercan al Museo. Más allá de la exhibición, se han generado experiencias que invitan a la reflexión, el aprendizaje y el disfrute.

La gestión integral del Museo ha sido clave en este proceso, permitiendo articular relaciones con artistas, instituciones, aliados estratégicos y distintos sectores, tanto públicos como privados. Estos vínculos han ampliado el alcance de sus acciones y han consolidado al Museo como un punto de encuentro dentro del ecosistema cultural, turístico y social de la ciudad.

La generación de espacios del Museo ha sido fundamental en el desarrollo de esta labor. Las salas de exposición, la sala de conciertos actualmente en proceso de renovación, los jardines, el Pabellón de los Jardines, la Escuela de Artes y los espacios alternos se han activado como escenarios para la circulación de contenidos, la realización de actividades y la interacción con diversos públicos. Los jardines se han consolidado como un lugar de

esparcimiento y encuentro, mientras que el Gazebo ha fortalecido su vocación como espacio para reuniones académicas, empresariales y sociales.

La respuesta del público evidenció el interés por estas propuestas. La asistencia a las exposiciones y actividades estuvo acompañada por una estrategia de comunicación que integró medios tradicionales y canales digitales, permitiendo ampliar el alcance, atraer nuevos visitantes y mantener el vínculo con los públicos habituales.

De manera paralela, el Museo avanzó en procesos orientados a su fortalecimiento institucional, tanto en términos de gestión como de infraestructura, con el propósito de garantizar su sostenibilidad y proyección en el tiempo. Estas acciones responden a una visión que busca consolidar una institución dinámica, capaz de adaptarse a los cambios sin perder de vista el legado que le dio origen.

3. El Castillo: Su Misión

El Museo El Castillo es una fundación sin ánimo de lucro, legada a la ciudad por don Diego Echavarría y su esposa Benedicta Zur Nieden, tiene como propósito contribuir al desarrollo integral de las personas como complemento a su educación académica ampliando sus conocimientos el arte y la cultura. Su labor se orienta a generar espacios de formación, encuentro y desarrollo creativo promoviendo al mismo tiempo la convivencia y el acceso a distintas manifestaciones estéticas.

En el Museo convergen diversas expresiones que dialogan con su misión, no solo desde la conservación de su patrimonio, sino también desde la apertura a propuestas contemporáneas que amplían su alcance y mantengan vigente su papel dentro del contexto cultural actual.



4. Visión de futuro

El Museo continúa fortaleciendo sus procesos internos con el objetivo de consolidar su operación y proyectarse hacia el futuro. Se trabaja en el fortalecimiento de sus distintas líneas de acción, promoviendo la formación artística, el desarrollo de habilidades creativas y la apertura a nuevas propuestas que respondan a las transformaciones del entorno.

De igual manera, en articulación con el comité asesor de artes, se avanza en el fortalecimiento de los proyectos en sus salas temporales. Este trabajo no solo contempla la programación anual, sino también el desarrollo de estrategias de difusión, encuentros, conferencias y publicaciones que amplían el alcance de las iniciativas del Museo.

Como institución, se continúa en la formulación de actividades orientados a incrementar el número de visitantes y a fortalecer el interés por el legado que resguarda el Museo, generando nuevas formas de acercamiento y apropiación por parte del público.

Avanzan en la ejecución de obras de infraestructura aprobadas por la Junta Administrativa, orientadas a completar y optimizar la estructura física de la institución, con el propósito de ampliar sus servicios y responder a las necesidades actuales, uno de los objetivos centrales sigue siendo el fortalecimiento de la estabilidad financiera, como base para garantizar su crecimiento sostenido y su permanencia en el tiempo.

5. Gestión Administrativa de la Fundación

A 65 años de haber iniciado su labor, el Museo continúa firme en el cumplimiento de su misión. Cada avance refleja no solo un logro institucional, sino también la suma de esfuerzos, oportunidades y servicios construidos para quienes forman parte de este reto. Este recorrido ha permitido consolidar un proyecto cultural significativo para la ciudad, con proyección clara hacia el futuro.

Hoy, más que nunca, se reafirma el compromiso de seguir siendo un referente cultural, turístico y recreativo para Medellín y para las generaciones que futuras. En este camino, durante el año 2025 se dio un paso importante con la finalización de las obras del Pabellón de los Jardines, un espacio que amplía la oferta social y recreativa del Museo y fortalece su capacidad de encuentro.

6. Planeación Estratégica

Pensando en el crecimiento armónico del Museo, en coherencia con el Plan Maestro de Desarrollo próximo a ser aprobado, según reciente comunicación de Planeación Municipal y elaborado con el apoyo de expertos en la materia, la Junta Administrativa tomó la decisión de focalizar sus esfuerzos en cinco núcleos principales de gestión, definiendo para cada uno iniciativas a corto, mediano y largo plazo.

7. Núcleos de Gestión

7.1 NÚCLEO CULTURAL: EDIFICIO DEL MUSEO

La importancia del Castillo como atractivo cultural y turístico para la ciudad

El edificio del Museo El Castillo es el eje donde se articulan gran parte de sus actividades y experiencias culturales. En él convergen la sala de conciertos, las salas de exposiciones temporales, los espacios de exhibición permanente de la colección, así como los parques y jardines que lo rodean. Este conjunto, reconocido como patrimonio arquitectónico de Medellín, constituye uno de los principales activos de la Fundación, lo que implica un compromiso permanente con su cuidado, mantenimiento y preservación.

El Castillo despierta un interés especial para quienes visitan la ciudad, no solo por su valor estético, también por la historia que narra. Construido en 1930 por Nel Rodríguez para José Tobón Uribe, ha mantenido su vocación como museo y como un referente de las artes decorativas en Antioquia. A ello se suma una valiosa colección de arte que enriquece este legado y aporta a su reconocimiento como espacio cultural.

Su valor como patrimonio arquitectónico trasciende lo físico. El edificio es testimonio de una época, de unas dinámicas sociales y del desarrollo industrial y comercial de la región, representado en las familias que hicieron parte de esta historia. Esta condición exige una atención constante en términos de sostenibilidad e intervención, especialmente en una edificación que se aproxima a los cien años.

La edificación evoca el gusto por el arte y la arquitectura de inspiración medieval, en ella se evidencia el aporte artístico de artesanos locales en esta construcción.

Reparaciones Locativas en el Edificio 2025

En el año 2025 se llevaron a cabo importantes labores relacionadas con:

- Mantenimiento y conservación
- Reparaciones en salas de arte
- Desarrollo y crecimiento
- Programa de Seguridad

Labores de mantenimiento - conservación y mejoras locativas

Reparaciones Locativas	Inversión 2025
Mantenimiento edificio	\$141.316.112
Adquisición de Planta eléctrica	\$ 173.079.320
Reparaciones red de gas	\$ 7.227.680
Reparación techo sala de conciertos	\$ 73.402.996
Pintura en sala de exposiciones temporales	\$ 7.658.000
Red Eléctrica	\$2.661.821
Total, Mantenimiento del edificio	\$ 405.345.929

Sostenimiento Parques y Jardines



En el año 2025, se continuo con el esfuerzo de lograr su mejoramiento y conservación destacando su belleza, se constituye en uno de los principales atractivos para los visitantes, por tal motivo se llevaron a cabo importantes labores de mantenimiento y renovación de especies.

En el 2025 se llevaron a cabo las siguientes labores:

- Resiembra permanente de jardín de las perennes
- Renovación trimestral y reposición de la siembra en los senderos de acceso
- Resiembra de especies nativas en el jardín tropical.
- Mantenimiento y resiembra del Jardín Francés.
- Mantenimiento del jardín japonés.
- Limpieza de los cipreses y tala de arboles
- Mantenimiento y reparación de equipos (Guadaña, moto sierra, sopladora)

Inversión total \$ 48.804.600

Reparación y mantenimiento de fuentes

Durante el año 2025 se ejecutaron labores y reparaciones necesarias para su funcionamiento pues se consideran indispensables en la ornamentación de los parques.

- **Inversión total de \$ 8.381.880.**

Plan de señalización externa de los Jardines

En 2025 se avanzó en su diseño e implementación de la señalización externa de ellos, concebida como un sistema integral que orienta a los visitantes, pone en valor la arquitectura, la historia de la familia, el conocimiento y la biodiversidad del entorno.

- **Inversión total de \$ 34.330.916**

LA COLECCIÓN: preservación y crecimiento

La colección se constituye en la esencia del Museo, es un compromiso fundamental garantizar su preservación y promover la difusión de los valores artísticos y continuar con las adquisiciones y donaciones.



Enriquecimiento de la Colección: ADQUISICIONES

Colección de Ates Decorativas

Cantidad	Detalle	Valor adquirido
2	Porcelanas Royal Copenhagen (complemento a esta colección)	\$ 425.000
1	Conjunto en porcelana Lladró (Palomas)	\$ 2.000.000
1	Jardinera Garza en cerámica mayólica	\$ 1.350.000
1	Canasta en cristal de Mosse – Habitación don Diego	\$ 382.500
1	Mantel español blanco bordado a mano 12 puestos	\$ 680.000
1	Candelabro de plata 5 luces	\$ 3.655.000
1	Brisero en cristal de Bacaratt para el piano	\$ 2.700.000
1	Lámpara en porcelana Capo Di Monti (habitación Isolda)	\$ 3.000.000
	Vajilla Limoges esgrafiada en oro (perteneció a Eugenia Ángel de Vélez)	\$ 33.915.000

	Total, Inversión	\$ 48.107.500
--	-------------------------	----------------------

Colección Artes Plásticas

Cantidad	Detalle	Valor adquirido
1	Óleo Colonial: virgen del Carmen	\$ 3.400.000
1	Óleo: Bodegón Ricardo Borrero Álvarez	\$ 13.600.000
1	Óleo: Bodegón Francisco Antonio Cano	\$ 17.000.000
1	Óleo: Paisaje con nubes gris - J.M. Zamora	\$ 25.500.000
1	Óleo: Paisaje - Apolinar Restrepo	\$ 5.100.000
1	Escultura Virgen colonial	\$ 2.040.000
1	Pesebre italiano 50 piezas	\$ 4.250.000
1	San Francisco de Asís - talla colonial	\$ 1.275.000
	Total, Inversión	\$ 72.165.000

Adquisidores Mobiliario y reparaciones

Cantidad	Detalle	Valor adquirido
2	Columna colonial en madera torneada	\$ 2.380.000
1	Consola y espejo francesa dorada	12.000.000
1	Sofá de madera y tapiz blanco	Valor en Conjunto
1	Lámpara de techo 6 pantallas	
	Adquisición y Mantenimiento de Mobiliario (colección)	60.375.575
	Total, Inversión	\$ 74.755.575

Total, Inversión \$ 195.028.240

El Museo Obligaciones Tributarias

En cumplimiento de la normatividad vigente, el Museo atiende sus obligaciones tributarias y pagos requeridos ante entidades como la DIAN, la Cámara de Comercio, Industria y Comercio y otras entidades relacionadas.

- Revisoría Fiscal \$ 57.760.125
- Honorarios contadora \$ 58.693.976

- Cámara de comercio \$ 5.683.100
- Industria y comercio \$ 20.225.000
- Asesoría Jurídica \$ 2.520.000
- Registro Nacional de Bases de Datos \$ 2.000.000
- Seguridad social y parafiscales \$ 314.600.987
- Dian: IVA e Ipoconsumo \$ 393.831.206
- Tasa de seguridad \$ 4.989.000

Total, pago \$ 860.293.394

Impuesto Predial

La Secretaría de Hacienda, mediante la Resolución No. 2024500707717 del 9 de octubre de 2024, otorgó el beneficio de exención del 100% en el pago del impuesto predial exclusivamente para el inmueble del Castillo, con vigencia hasta el año 2028.

A partir de esa fecha, será necesario adelantar nuevamente el proceso correspondiente para gestionar la exención, esta vez incluyendo la totalidad de los predios. Durante el año 2025 se cancelaron los impuestos correspondientes a los por los lotes del Castillo.

Valor cancelado \$ 149.612.327.

Plan Maestro de Desarrollo

Durante el año 2025 se ha realizado seguimiento a la revisión de los documentos del Plan Maestro El Castillo, con el fin de avanzar ante el Departamento Administrativo de Planeación, además de la importancia estratégica del Plan Maestro este es un instrumento clave para orientar el crecimiento y la consolidación futura del Museo.

Se recibió comunicación del Departamento Administrativo de Planeación donde se nos informan sobre las observaciones formuladas en la anterior visita estas ya fueron subsanadas.

Seguridad del Museo

Renovación de póliza de Seguros

Se informa la cancelación correspondiente a póliza de robo, incendio, responsabilidad civil y todo riesgo contraído con suramericana de seguros.

- **Valor cancelado \$ 39.691.516 pesos.**

Seguridad y salud en el trabajo

En cumplimiento de la normativa vigente aplicable a las entidades sin ánimo de lucro en Antioquia, así como de las disposiciones emitidas por la Gobernación de Antioquia y las directrices del Programa de Transparencia y Ética Empresarial y del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, durante el año se desarrolló un conjunto de acciones orientadas a la prevención y el bienestar institucional.

Estas incluyeron: asesorías especializadas, procesos de capacitación, jornadas de promoción de la salud y la realización de exámenes ocupacionales, garantizando el cumplimiento de los lineamientos establecidos.

- **Inversión total** de \$17.425.000

Guardas de seguridad y vigilancia

Con la empresa Securtec se ha realizado durante todo el año 2025 el acompañamiento de guarda armado durante la noche y los fines de semana 24 horas realizando monitoreo continuo y vigilancia del espacio.

- **Valor anual** \$ 126.427.744

Cámaras de vigilancia

Actualmente se cuenta con 65 cámaras de vigilancia en interiores y exteriores para garantizar el seguimiento y monitoreo de los espacios para así contar con un seguimiento y monitoreo de los espacios este mantenimiento y reparación.

- **Inversión fue de** \$ 8.016.280

Ingresos fijos por arrendamientos con los incrementos acordados

Detalle	Valor anual
Casa los Balsos (Lava manía)	\$ 138.105.828
Alcázar de los coches Museo del Transporte	\$ 75.000.000
Total, Ingreso	\$ 213.105.000

LOGROS MAS IMPORTANTES DEL 2025

Ingresos correspondientes a visitantes

Mes	Visitantes	Total
ENERO	17.782	\$ 462.403.000
FEBRERO	8.574	\$ 232.100.000
MARZO	11.655	\$ 301.412.000
ABRIL	11.651	\$ 304.498.000
MAYO	12.099	\$ 229.950.000
Junio	12.811	\$ 327.525.000
Julio	13.774	\$ 352.893.000
agosto	14.801	\$ 389.743.000
Septiembre	10.223	\$ 269.364.000
Octubre	9.880	\$ 262.046.000
Noviembre	10.664	\$ 280.774.000
Diciembre	13.945	\$ 360.640.000
Total	147.859	\$ 3.773.348.000

Comparativo Taquilla Ingreso	
Taquilla 2024	Taquilla 2025
\$ 3.886.752.272	\$ 3.773.348.000

Estos ingresos de visitantes equivalen únicamente a quienes pasan por taquilla, no se incluyen asistentes a inauguraciones, eventos empresariales, sociales, conferencias y eventos académicos.

Finalización de la obra de construcción: tercer nivel (Pabellon de los Jardines).

Se continuaron las obras para concluir el trabajo de construcción para salas de ballet, salón para actividades lúdicas infantiles, sala auxiliar para cursos y conferencias (horticultura y jardinería) y tres depósitos destinados a:

- Almacenamiento de dotación para los picnics (estibas, cajones, pacas etc.)
- Almacenamiento de implementos decorativos para montaje
- Almacenamiento mobiliario

- **Inversión de \$ 350.258.503 millones**



Remodelación y adecuación de la antigua pesebrera

Se recupero este espacio para actividades empresariales y recreativas.

- **Valor de la inversión \$ 236.347.618**



Seguridad y monitoreo cerca eléctrica parqueaderos exteriores

Se instaló un sistema de seguridad perimetral en los parqueaderos exteriores, consiste en una malla eléctrica con suministro e implementación de red, hilos de alambre triple galvanizado calibre #13, sistema de voltaje, desviadores de rayos y puesta a tierra tipo Rayo Blind (certificada por CIDET), así como tensores de red y un sistema de sirena de 12 VDC para alarma sonora, se contempló la implementación de un sistema de alimentación mediante planta solar.

- **Inversión \$ 60.087.700**

Finalización instalación de redes eléctricas

Se concluyeron las obras de soterrado eléctrico, instalación de transformador, planta eléctrica y redes de audio y telefonía.

- **Inversión \$1.679.157.061**

Casa de Doña Benedicta

Para este año 2025 se da por cancelado el total de la deuda de la casa adquirida, cancelando \$ 84.763.889 pesos y dando así el cierre de esta negociación.

Construcción torre de servicios (Pabellón de los Jardines)

Para fortalecer la oferta de servicios de catering para picnic, eventos empresariales, culturales y sociales, así como el desarrollo de futuros programas asociados a la cultura gastronómica, se inicia con el proyecto de nuevos espacios adecuados para almacenamiento, suministros, lavandería, depósitos de inventario y cava de vinos.

Concebida como un edificio de tres niveles en estructura metálica. Esta infraestructura permite atender las necesidades operativas del Museo, optimizando la gestión interna y solucionando la carencia de espacios especializados.



Inversión a la fecha \$ 1.373.847.767

Repotenciación de la sala de conciertos y teatro

Se Inicio la repotenciación de este edificio y a la vez se llevó a cabo unas mejoras adicionales a la construcción actual que incluyen restauración de la cubierta (techo) instalación de cubierta y pintura.

- **Inversión en la cubierta \$ 74.302.996.**

7.2 NÚCLEO: ESCUELA DE TALLERES DEL MUSEO: PROYECTO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA

Cuenta con un equipo de maestros y orientadores comprometidos en acompañar cada proceso de aprendizaje, fomentando un entorno propicio para la creación y el desarrollo artístico.

Nuestro compromiso es ofrecer una experiencia formativa y lúdica que estimule el desarrollo artístico de cada estudiante y componente formativo.

Durante el año 2025, la Escuela de Artes del Museo El Castillo concentró sus esfuerzos en la consolidación de su oferta formativa y su sostenibilidad financiera, alcanzando un promedio de 170 estudiantes activos mensuales y una utilidad del 42%.



Principales resultados:

- Ingresos totales: \$ 896.004.929
- Egresos totales: \$521.695.752

- Utilidad neta: \$374.309.177
- Margen de utilidad: 42%
- Promedio mensual de estudiantes: 170
- Talleres permanentes: 11 | Grupos: 21

Hallazgos clave:

- Alta concentración en población infantil (57% entre 3 y 11 años).
- Oportunidad de crecimiento en el segmento de 12 a 16 años.
- Variabilidad en matrículas, con picos por encima del promedio en abril-mayo y agosto-septiembre.
- Las vacaciones de mitad de año constituyen la línea más rentable de talleres especiales.

Principales retos:

- Optimizar la ocupación en horarios de baja demanda (mañanas entre semana).
- Diversificar la oferta para adolescentes.
- Fortalecer líneas de ingresos complementarias (talleres especiales y convenios).
- Gestión de cartera en arrendamientos (Escuela Sinfónica de Antioquia).

Comparativo 2025 – 2024:

- Ingresos totales: \$896.004.929 | \$ 906.476.926
- Egresos totales: \$521.695.752 | \$ 521.046.129
- Utilidad neta: \$374.309.177 | \$ 385.430.797
- Margen de utilidad: 42% | 43%
- Promedio mensual de estudiantes: 170 | 176

BALANCE ESCUELA DE ARTES 2025

Las principales actividades en la Escuela de Artes durante el 2025 se organizaron en los siguientes ejes de trabajo:

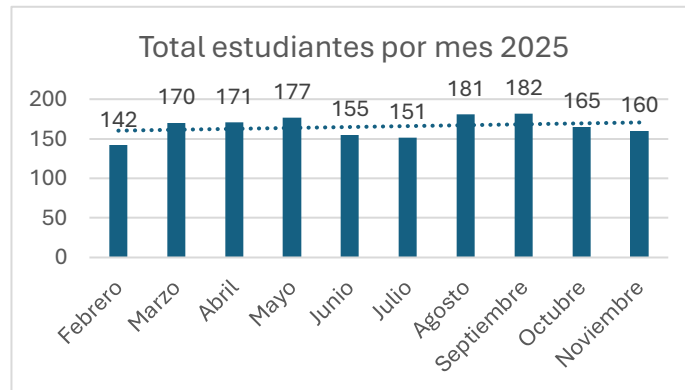
- Diseño y acompañamiento a oferta de talleres permanentes.
- Muestras artísticas de niños y adultos al cierre de cada semestre.
- Arrendamientos y gestión de arrendatarios.
- Talleres especiales y convenios.
- Gestión administrativa y de mantenimientos locativos.
- Seguimiento financiero.

Este informe busca ser una herramienta de análisis y evaluación del trabajo realizado durante el año 2025, así como una guía para los próximos retos y objetivos de la Escuela de Artes.

Talleres permanentes

Durante 2025 la Escuela de Artes tuvo 11 talleres permanentes, distribuidos en 21 grupos, según lo muestra la siguiente tabla:

Estudiantes 2025	
Febrero	142
Marzo	170
Abril	171
Mayo	177
Junio	155
Julio	151
Agosto	181
Septiembre	182
Octubre	165
Noviembre	160

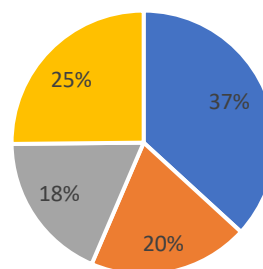


La composición etaria de los estudiantes se distribuye de la siguiente manera:

- Tasa de ocupación estimada: alta en fines de semana / media en semana / baja en las mañanas durante semana
- Segmento dominante: Niños 3–11 años (57%)
- Segmento con menor participación: 12–16 años (18%)
- Población adulta: 25%

Grupos de edad	Cantidad
Niños de 3 a 8 años	63
Niños de 9 a 11	34
Niños y jóvenes 12 a 16	30
Mayores de 17 años	43
Promedio total	170

Grupos de edad



- Niños de 3 a 8 años
- Niños de 9 a 12
- Niños y jóvenes 12 a 16
- Mayores de 17 años

Los talleres de Arte recreativo, Pintura jóvenes y Dibujo y caricatura se consolidaron durante el año como los de mayor estabilidad, manteniendo una participación constante a lo largo de los diferentes meses, los talleres de Pequeños talentos y Escultura en cerámica crecieron durante el segundo semestre. En contraste, el taller de Plastilina mantuvo un volumen bajo de manera sostenida.

Talleres especiales

Talleres vacacionales:

Estos se realizaron en los meses de octubre y diciembre:

Fecha	Grupos	#Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
16 junio al 4 de julio	4	113	\$46.253.500	\$18.736.590	\$22.891.560
6 al 10 de octubre	2	38	\$12.067.500	\$6.172.450	\$5.895.050
1 al 12 de diciembre	1	19	\$6.861.000	\$4.642.750	\$2.218.250



Seminario de decoración de interiores:

El seminario de decoración realizado entre los meses de mayo y agosto:

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
2	24	\$10.730.000	\$5.589.000	\$5.141.000

Taller de estampado botánico

Este taller se realizó en alianza con la marca Flora, taller de formas, en un modelo colaborativo

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
1	16	\$2.560.000	\$1.988.000	\$572.000

Vacaciones creativas para empresas

Durante las fechas de junio, los días 18 y 19 de junio, se realizaron dos jornadas de vacaciones creativas. Estas jornadas representaron una oportunidad de articulación con instituciones educativas y empresariales, generando los siguientes ingresos

# Grupos	# Inscritos	Ingresos	Egresos	Utilidad
3	41	\$4.090.000	\$2.201.500	\$1.888.500

Muestras de alumnos

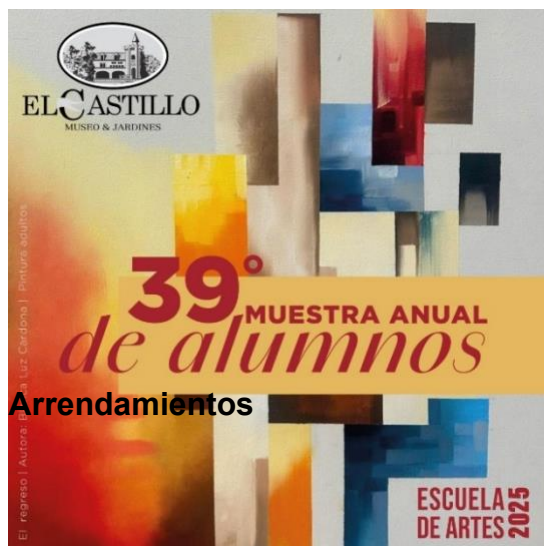
Muestra infantil junio y Julio

Se llevó a cabo la décimo novena (19.^a) Muestra de Alumnos de mitad de año.



Muestra anual de fin de año

En noviembre 6 se llevó a cabo la 39.^a Muestra Artística Anual de Alumnos de la Escuela de Artes del Museo El Castillo, en la que participaron 162 estudiantes con más de 250 obras.



Los arrendamientos en la Escuela representan el 33% de los ingresos totales y son la segunda fuente de ingresos, después de los talleres permanentes.

Nombre	Temática	Horas mensuales	Alquiler mensual
Oscar Jaramillo	Dibujo y figura humana.	48	\$ 1.176.000
Angela María Ramírez	Estimulación musical.	Lunes a sábado	\$ 7.500.000
María Elena Trujillo	Ballet.	20	\$ 1.168.000
Suplitech Solutions SAS	Programación para niños.	24	\$ 1.045.000
Juan David García	Geopolítica.	10	\$ 1.100.000
Orquesta Sinfónica de Antioquia	Música.	Tiempo completo	\$ 20.700.000
Total, de ingresos mensuales			\$ 32.689.000

Retos para el 2026

- Continuar fortaleciendo la oferta de talleres permanentes, especiales y convenios de la Escuela de Artes.
- Optimizar el uso del espacio durante los tiempos quietos de la Escuela, en especial durante los días de semana en horas de la mañana.
- Conformar un comité de formación artística en con el equipo del Museo y de la Escuela.
- Gestionar cartera con arrendatarios en mora.

Detalle información financiera 2025

Totales 2024		Detalle	
Total, ingresos	\$896.004.929	Talleres permanentes	\$ 507.033.900
		Arrendamientos	\$ 291.980.729
		Vacaciones recreativas	\$ 65.922.000
		Otros	\$ 31.068.300
Total, egresos	\$521.695.752	Sueldos	\$ 172.498.607
		Honorarios profes	\$ 112.554.000
		Gastos administrativos	\$ 185.559.649
		Gastos Mantenimiento y reparación	\$ 51.083.496

Utilidad	\$ 374.309.177	42%
-----------------	-----------------------	------------

7.3 NUCLEO: PROGRAMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA 2025

Introducción

Durante el año 2025, el Museo reafirmó su papel como escenario activo para el desarrollo de las artes, impulsando una programación que integró exposiciones, actividades culturales y procesos de diálogo con artistas, públicos e instituciones. Este trabajo se ha orientado a fortalecer la relación entre el patrimonio que custodia el Museo y las nuevas formas de producción artística, permitiendo que sus espacios sigan siendo lugares de reflexión, aprendizaje y disfrute para la ciudadanía.

El área cultural del Museo ha desempeñado un papel clave en la articulación de estas iniciativas, estableciendo vínculos con artistas, colectivos, gestores culturales y otras instituciones, así como con entidades públicas y privadas. Estos encuentros han contribuido a ampliar el alcance de la programación y a consolidar al Museo como un punto clave dentro del ecosistema cultural de la ciudad.

En este proceso, los distintos espacios del Museo han sido fundamentales para el desarrollo de la programación. Las salas expositivas y los espacios alternos se han activado a lo largo del año como plataformas para la circulación de obras, la realización de actividades y la interacción con diversos públicos. Más allá de su valor arquitectónico y patrimonial, estos lugares se han concebido como escenarios dinámicos que permiten acercar el arte a la comunidad y enriquecer la experiencia de quienes visitan el Museo.

La programación cultural del año se estructuró en articulación con el Comité Asesor de Artes Plásticas, atendiendo a las líneas curatoriales del Museo y a su carácter patrimonial. Las exposiciones presentadas dialogaron con el acervo institucional y con diversas tradiciones artísticas y artesanales, fortaleciendo el reconocimiento de prácticas que forman parte de la historia cultural de la región.

La respuesta del público evidenció el interés que despiertan estas propuestas. La asistencia a las exposiciones y actividades estuvo acompañada por una estrategia de comunicación que combinó la presencia en medios de comunicación con una difusión constante a través de los canales digitales del Museo. Redes sociales, boletines electrónicos, página web y prensa local permitieron ampliar el alcance de la programación y atraer nuevos visitantes, al tiempo que se mantuvo el vínculo con los públicos habituales.

De esta manera, el Museo El Castillo continúa consolidándose como un espacio importante dentro del panorama cultural de Medellín, donde el patrimonio, la creación artística y la participación de la comunidad se encuentran para construir experiencias culturales significativas.

A continuación, se describe el **calendario de exposiciones 2025**:

PROGRAMACIÓN CULTURAL 2025		
FECHA DE INICIO	FECHA DE CIERRE	EVENTO
21 de noviembre 2024	2 de febrero 2025	Exposición de Pesebres
20 de febrero 2025	23 de febrero 2025	Concurs de Elegans
20 de febrero 2025	1 de marzo 2025	Exposición de modelismo
27 de marzo 2025	27 de abril 2025	Exposición “Pasajero” de Federico Londoño
3 de abril 2025	18 de mayo 2025	Bazar de Antigüedades
8 de mayo 2025	8 de junio 2025	Exposición “El jardín secreto” de Humberto Echavarría
12 de junio	18 de agosto	DecorArte
27 de agosto 2025	14 de septiembre 2025	Exposición Libe de Zulategui
2 de octubre 2025	22 de octubre 2025	BordArte
2 de octubre 2025	6 de noviembre	Bazar de Antigüedades
28 de octubre 2025	4 de noviembre 2025	Exposición Club de Jardinería de Medellín
20 de noviembre 2025	2 de febrero 2026	Exposición de pesebres
22 de noviembre 2025	14 de diciembre 2025	Conciertos de navidad

Concurs de Elegans : 20 de febrero de 2025 / 23 de febrero de 2025



La VIII edición del Concours D'Elegance Colombia 2025, realizada en alianza con el Museo del Transporte, ofreció a los visitantes una experiencia que celebró la historia y el valor patrimonial del automóvil. Durante cuatro días, el Museo se convirtió en escenario de un recorrido por la memoria del automovilismo, reuniendo más de 50 vehículos antiguos cuidadosamente seleccionados, considerados verdaderas piezas de colección.

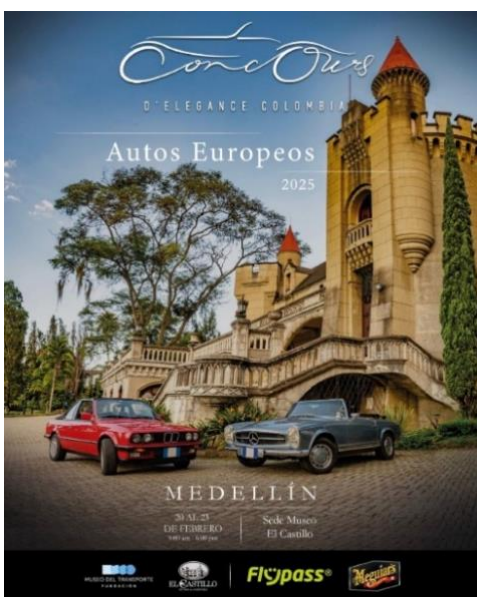
La muestra permitió apreciar la evolución del diseño automotriz europeo, destacando la innovación que han definido distintas

épocas. Cada automóvil expuesto no solo evidenciaba avances técnicos, sino también transformaciones culturales y estéticas.

La programación se enriqueció con espacios adicionales como un mercado de sabores “De la mano al detalle: El arte del modelismo a escala”.

Este encuentro consolidó una vez más el valor de las alianzas institucionales para ofrecer experiencias culturales que conectan el arte, la historia y la memoria, acercando al público a manifestaciones que trascienden el tiempo.

**El arte del modelismo a escala: de la mano al detalle:
20 de febrero de 2025 / 16 de marzo de 2025**



La exposición ***El arte del modelismo a escala: de la mano al detalle***, en asocio con la Asociación Antioqueña de Modelismo, ofreció a los visitantes un recorrido por un universo donde la precisión, la paciencia y el oficio se convierten en formas de expresión artística. A través de una cuidada selección de más de 100 piezas, la muestra reunió modelos a escala de autos, aviones, barcos y escenas de espacios íntimos.

Pasajero, Federico Londoño: 27 de marzo 2025/ 27 de abril de 2025.



La exposición Pasajero, del artista Federico Londoño, presentada en el Museo El Castillo, ofreció a los visitantes un recorrido por una obra profundamente ligada a la experiencia del viaje y a las huellas que este deja en la mirada. A través de una selección de pinturas y grabados, la muestra reunió piezas que evocan paisajes, culturas y momentos vividos, construyendo un relato visual que transita entre lo íntimo y lo universal.

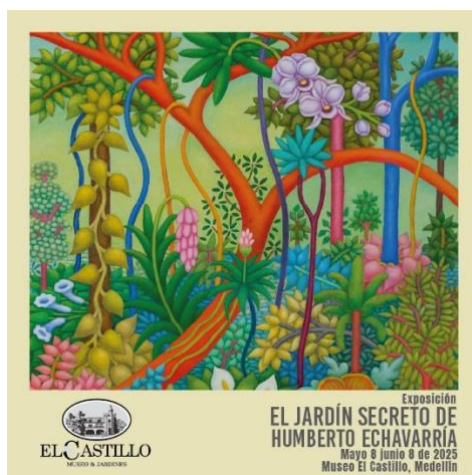
Como complemento a la muestra, se desarrolló una jornada de enseñanza del grabado dirigida por el propio artista, la exposición se integró a la programación cultural del museo como un espacio de contemplación y diálogo. Su inclusión dentro de la agenda respondió a la trayectoria del artista, con más de 30 años de experiencia como docente y una obra sólida y reconocida.

Bazar de Antigüedades y Obras de Arte: 3 de abril 2025/ 18 de mayo de 2025.



El Bazar de Antigüedades, reunió una amplia y diversa selección de piezas que dieron cuenta del valor histórico y estético de los objetos del pasado. Más de 800 antigüedades hicieron parte de esta edición, incluyendo cristales de vivos colores, figuras en cerámica y bronce, vajillas de reconocidas casas europeas como Limoges y Rosenthal, piezas de platería, espejos en cristal de roca y distintos objetos decorativos.

El Jardín secreto de Humberto Echavarría: 3 de abril 2025/ 18 de mayo de 2025.



La exposición *El jardín secreto*, retrospectiva del maestro Humberto Echavarría, se presentó como una invitación a adentrarse en un universo donde la naturaleza se desborda y se transforma desde la imaginación.

A través de más de 40 obras, reunimos un conjunto de piezas que construyen un imaginario propio: colibríes coronados, árboles de texturas vibrantes y formas orgánicas en constante movimiento configuran un paisaje lleno de color, luz y libertad.

En esta muestra reconocemos una mirada que articula elementos de la cultura, la historia y la observación del entorno, dando lugar a composiciones donde lo real y lo imaginado conviven.

Esta exposición dialoga con nuestra historia institucional al rendir homenaje a un maestro del cual el Museo conserva una obra significativa, fortaleciendo así el vínculo entre su legado y nuestra colección.

27° Salón de las Artes Decorativas, Decorarte. “Una galería reinventada” 12 de junio 2025/ 18 de agosto 2025.



En su edición número 27, el evento se desarrolló bajo el concepto de “una galería reinventada”, transformando los espacios del Museo en un recorrido expositivo que propuso nuevas formas de presentar, recorrer y relacionarse con el diseño.

El Museo fue escenario de encuentro entre diseñadores consolidados y nuevos talentos, con la participación más de 120 expositores locales. Las propuestas, diversas y con fuerte identidad, destacaron por la exhibición de objetos únicos, evidenciando el valor del diseño independiente y su capacidad de explorar materiales, formas y narrativas propias.

Esta edición reafirmó el compromiso del Museo con el diseño como expresión cultural contemporánea y con el fortalecimiento de la economía creativa local, consolidando el evento como una plataforma de visibilización y encuentro para el talento emergente y consolidado.



Exposición Libe, la maestra: 29 de agosto 2024 / 29 de septiembre 2024

La exposición Libe, la maestra presentó en el Museo El Castillo como un homenaje a una vida dedicada por completo a la creación, donde cada obra da cuenta de un oficio construido con rigor, constancia y una sensibilidad profundamente personal.

Esta exposición propuso un recorrido por distintos momentos de su trayectoria. El recorrido culminó con una selección de

acuarelas inéditas, en las que, a través de un manejo preciso del agua y el pigmento, se revelan composiciones cargadas de sutileza y profundidad, reafirmando la fuerza de una obra que sigue resonando desde la sensibilidad y la experiencia. Libe fue maestra de la Escuela de artes del Museo.

Bordarte 2025 “Flora y fauna en el arte del bordado y el tejido”

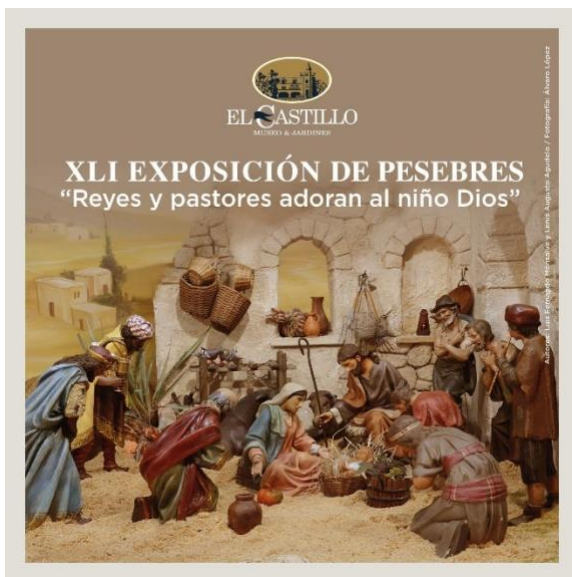
2 de octubre 2025 / 22 de octubre 2025



La muestra reunió a bordadores y tejedores que, a través de distintas técnicas y formatos, exploraron la representación de especies, paisajes y elementos orgánicos, dando lugar a piezas que dialogaban entre lo simbólico y lo material. A través de esta curaduría, destacamos el tejido y el bordado como lenguajes que permiten reinterpretar el entorno natural desde la memoria, la observación y la imaginación.

Esta edición fortaleció la alianza con **ARAMA**, consolidando un trabajo conjunto que ha sido clave para articular saberes, convocar participantes y proyectar el bordado y el tejido como prácticas vivas dentro del panorama cultural.

El Pesebre en el Castillo: 40 años de arte y tradición” **21 de noviembre 2024/ 2 de febrero de 2025.**



En su edición número 41, la Exposición de Pesebres se realizó como una de las muestras más tradicionales y significativas del Museo, consolidándose tras más de cuatro décadas como un

espacio de encuentro en torno a la memoria, la fe y la creación. En 2025, la exposición se desarrolló bajo el tema “*Reyes y pastores adoran al Niño Dios*”, centrando la mirada en el encuentro entre distintas formas de habitar lo sagrado.

La muestra reunió una diversidad de interpretaciones del nacimiento, donde cada pesebre ofreció una lectura particular de esta escena, evidenciando la riqueza de materiales, técnicas y lenguajes presentes en esta tradición.

Esta edición reafirmó el valor del pesebre como una manifestación que trasciende lo decorativo, consolidándose como un legado colectivo que continúa renovándose desde la tradición.

Temporada de conciertos de Navidad 2024: 22 de noviembre 2025 /20 de diciembre de 2025

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2025, se realizó una nueva edición de los tradicionales Conciertos de Navidad. En total, se llevaron a cabo 8 conciertos durante los fines de semana, con la participación de coros invitados



Esta edición reafirmó el valor de la música coral como un medio para reunir a la comunidad en torno a las celebraciones de fin de año, fortaleciendo los vínculos culturales y ofreciendo un espacio para compartir desde la sensibilidad y la tradición.

Logros alcanzados 2025 área de programación cultural

1.Consolidación de la programación expositiva

Se desarrolló una agenda sólida y diversa que incluyó exposiciones de arte, diseño, cerámica, textil y tradición, posicionando al Museo como un espacio activo y relevante dentro del circuito cultural de la ciudad.

2.Fortalecimiento de exposiciones con enfoque curatorial

Eventos como la edición 27 (galería reinventada), Bordarte 29 y las exposiciones de arte consolidaron un enfoque más expositivo y menos comercial, elevando la calidad conceptual de las muestras.

3.Articulación con artistas y maestros

Se realizaron exposiciones significativas como Pasajero de Federico Londoño, El jardín secreto de Humberto Echavarría y el homenaje a Libe de Zulategui, fortaleciendo el vínculo del Museo con artistas y su legado.

4.Activación de experiencias complementarias

Se integraron actividades como talleres (grabado con Federico Londoño), espacios formativos y experiencias paralelas que ampliaron la relación entre obra y público.

5.Alianzas estratégicas fortalecidas

Se consolidaron alianzas clave como:

- Museo del Transporte (Concours D'Elegance)
- Asociación Antioqueña de Modelismo
- ARAMA (Bordarte)

Estas alianzas ampliaron el alcance, la diversidad de públicos y la calidad de los contenidos.

6.Impulso a la economía creativa local

La participación de más de 100 marcas en eventos de diseño y la presencia de múltiples creadores en Bordarte y otras ferias fortalecieron el Museo como plataforma de visibilización y circulación para el talento local.

7.Diversificación de públicos

Se logró atraer públicos diversos, incluyendo nuevas generaciones, especialmente a través de propuestas que conectan tradición con lenguajes contemporáneos.

8.Fortalecimiento de eventos emblemáticos del museo

Se siguen consolidando eventos como:

- Exposición de Pesebres (41ª edición)

-Conciertos de Navidad

-Bazar de Antigüedades

manteniendo su vigencia y renovando su propuesta para el público.

9.Ampliación de la experiencia del visitante

Se priorizó la experiencia a través de montajes más cuidados, recorridos curatoriales, contenidos informativos y activaciones que enriquecen la visita.

10. Gestión cultural integral

Se fortaleció el rol del Museo como articulador entre arte, patrimonio, emprendimiento y comunidad, integrando programación, formación, circulación y experiencia en una misma línea estratégica.

11. Presencia institucional

Se priorizó estar en la Red de museos, haciendo presencia en todas las reuniones pactadas durante el año 2025, así mismo se asistió a eventos de Secretaría de Cultura y se hizo presencia en la Fiesta del Libro, llevando el nombre del museo a estas conversaciones de ciudad.

Programación Cultural 2026

FECHA DE INICIO	FECHA DE CIERRE	EVENTO
21 de noviembre	2 de febrero	Exposición de Pesebres
5 de marzo	5 de abril	Arte sacro: momentos de la Pasión de Cristo
11 de marzo		Lanzamiento libro Humberto Echavarría
9 de abril	10 de mayo	Salón de cerámica
16 de abril	18 de mayo	Bazar de Antigüedades
21 de mayo	21 de junio	Club fotográfico de Medellín
25 de junio	17 de agosto	DecorArte
27 de agosto	27 de septiembre	Exposición Pablo Guzmán
1 de octubre	8 de noviembre	Exposición Alberto Montes
19 de noviembre	1 de febrero	Exposición de pesebres
21 de noviembre	13 de diciembre	Conciertos de navidad

Con base en la programación proyectada, para 2026 el área de programación cultural del Museo El Castillo se orienta a consolidar una agenda continua, diversa y articulada, que fortalezca el posicionamiento del Museo como un espacio de referencia cultural en la ciudad.

Se propone mantener una programación activa durante todo el año, evitando vacíos entre exposiciones y garantizando una oferta permanente para distintos públicos. La agenda integra exposiciones de arte, diseño, fotografía, cerámica, entre otras, combinando propuestas contemporáneas con manifestaciones más tradicionales, lo que permite ampliar el alcance y la relevancia de los contenidos.

Uno de los enfoques principales es el fortalecimiento de los salones y exposiciones colectivas, como el Salón de Cerámica, DecorArte y el Club Fotográfico, consolidándolos como plataformas de circulación y visibilización para artistas y creadores. A esto se suma la continuidad de eventos tradicionales como el Bazar de Antigüedades, la Exposición de Pesebres y los Conciertos de Navidad, que siguen siendo fundamentales para la conexión con públicos amplios.

Asimismo, se busca robustecer la presencia de exposiciones individuales de artistas, como Pablo Guzmán y Alberto Montes, así como el lanzamiento del libro de Humberto Echavarría, fortaleciendo el vínculo del Museo con la producción artística y el pensamiento contemporáneo.

La programación también plantea una articulación entre lo expositivo y lo experiencial, promoviendo actividades complementarias que activen los contenidos como charlas, talleres y encuentros con el fin de enriquecer la relación entre el público y las obras.

En conjunto, para 2026 se proyecta un área de cultura más integrada, con una programación coherente y sostenida, que equilibra tradición y contemporaneidad, y que continúa posicionando al Museo como un lugar de encuentro entre el arte, la memoria y la creación.

Informe área de Comunicaciones 2025

En un entorno cultural tan emergente y variado como el de Medellín, la comunicación se convierte en un pilar estratégico para el posicionamiento, la sostenibilidad y la proyección de las instituciones culturales. Desde esta perspectiva, el área de Comunicaciones del Museo El Castillo ha asumido el compromiso de ser mucho más que un canal de difusión: ha sido el puente entre el Museo y sus múltiples públicos, la voz que cuenta nuestras historias, el hilo que une a las audiencias con la experiencia viva del arte y el patrimonio.

Durante el periodo evaluado, el área de Comunicaciones ha trabajado con enfoque, creatividad y estrategia para fortalecer la identidad del Museo El Castillo como un referente cultural de la ciudad. A través de una comunicación coherente, cercana y sensible, hemos buscado transmitir no solo la belleza y riqueza de nuestros contenidos, sino también el valor simbólico que el museo representa para Medellín y sus habitantes. La consolidación de una narrativa institucional que equilibra el respeto por el legado con una mirada contemporánea ha sido uno de los principales logros de este año.

La gestión comunicacional se ha enfocado en tres grandes frentes: la visibilidad del Museo y su programación cultural; el fortalecimiento de los vínculos con nuestros públicos actuales y potenciales; y la creación de alianzas estratégicas con medios de comunicación tradicional, digital y escrito. Cada una de estas acciones ha estado orientada a posicionar al Museo El Castillo como un espacio dinámico y comprometido con el desarrollo cultural de la ciudad.

En el ámbito digital, hemos dado continuidad y fortalecimiento a nuestra presencia en redes sociales, página web, correos masivos a través de Mailchimp y plataformas aliadas, apostando por contenidos creativos, educativos e inspiradores, que permitan ampliar nuestro alcance y conectar emocionalmente con audiencias diversas. Así mismo, la producción de contenidos multimedia, boletines informativos, campañas gráficas y materiales promocionales ha sido

clave para acompañar la difusión de exposiciones, conciertos, talleres, visitas guiadas, actividades pedagógicas y otros eventos especiales que dan vida al museo.

Otro aspecto fundamental ha sido el relacionamiento con medios de comunicación locales, nacionales e internacionales (Youtubers que han grabado capítulos de sus programas en el Museo). Gracias a un trabajo constante en la gestión de prensa y relaciones públicas, el Museo ha logrado mantener una presencia activa en la agenda cultural de la ciudad, destacando tanto en medios tradicionales como en plataformas digitales. Esta visibilidad ha sido clave para el fortalecimiento de nuestra reputación institucional, así como para atraer nuevos públicos, patrocinios y colaboraciones.

La comunicación también ha jugado un papel esencial en la generación de sentido de pertenencia entre nuestros públicos. Más allá de promocionar eventos, se ha trabajado en construir una comunidad que siente al Museo como un lugar cercano, inspirador y parte de su cotidianidad. Este objetivo se ha visto reflejado en la respuesta del público, en el crecimiento de nuestras comunidades digitales y en el aumento de la participación en nuestras actividades.

Ejes principales para los contenidos en redes sociales

1. Programación cultural

Contenido enfocado en visibilizar exposiciones, eventos, inauguraciones y agenda del museo. Es el eje más informativo, pero también el que conecta directamente con la asistencia.

2. Patrimonio e historia

Relatos sobre el castillo, su arquitectura, sus espacios, personajes y colección. Aquí es donde el museo se diferencia: no es solo agenda, es contexto y memoria.

3. Experiencia en el museo

Contenido que muestra qué se vive al estar en el lugar: jardines, recorridos, picnic, espacios.

4. Servicios y oferta complementaria

Alquiler de espacios, locaciones, experiencias como picnic, eventos empresariales. Es clave porque conecta con ingresos y posicionamiento más allá de lo artístico y cultural.

5. Contenido visual y aspiracional

Piezas estéticas, reels, fotografía de espacios y detalles del museo. Este fue el motor del crecimiento: lo que hace que la gente se detenga, guarde y comparta.

6. Memoria y archivo

Recuperación de exposiciones pasadas, artistas y procesos. Esto le da profundidad al relato institucional y construye trayectoria.

Redes sociales y contenidos

La estrategia de redes sociales del Museo El Castillo se consolidó durante 2025 como un canal clave para la difusión, el posicionamiento y la conexión con audiencias, con Instagram como plataforma principal.

Actualmente, el museo cuenta con una comunidad de 139.056 seguidores, con un crecimiento sostenido que se refleja en un incremento del 5% en la base de seguidores durante el año. A nivel de comportamiento, se registraron 20.600 nuevos seguidores en 2025, evidenciando un alcance orgánico constante y una ampliación progresiva de la audiencia.

En términos de rendimiento, la estrategia logró un alcance total de 542.700 cuentas (+27,3%), acompañado de 2.994.099 visualizaciones y 150.200 visitas al perfil (+17,4%). Las interacciones con el contenido alcanzaron las 21.900 (+100%), lo que demuestra un fortalecimiento significativo en la relación con los públicos y en la capacidad del contenido para generar conversación y participación.

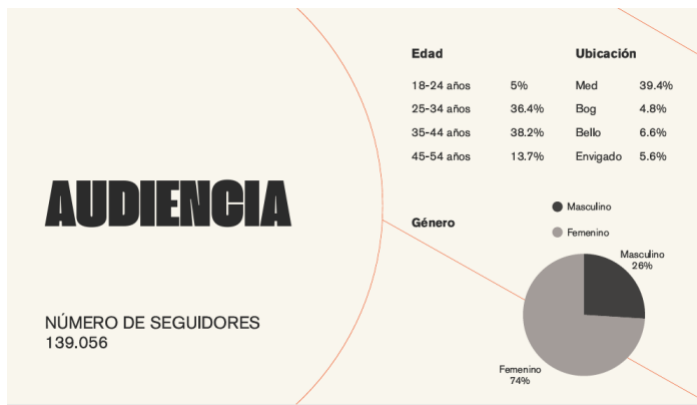
El análisis de contenido evidencia un primer semestre con actividad estable y un segundo semestre con un crecimiento marcado en visualizaciones, alcanzando picos de hasta 40.000 visualizaciones diarias. Este comportamiento responde a una optimización en la estrategia de contenidos, especialmente en el uso de formatos más dinámicos.

En cuanto a la distribución del alcance por tipo de contenido, las publicaciones representan el 65,4%, las historias el 26,1% y los reels el 8,5%, lo que indica una base sólida en contenido informativo y una oportunidad de crecimiento en formatos de video corto.

Los contenidos con mayor alcance se caracterizan por un alto componente orgánico, con piezas que superan ampliamente las 100.000 visualizaciones, confirmando el interés del público por contenidos relacionados con la programación cultural, el patrimonio y la experiencia del museo.

A nivel de audiencias, se identifica una mayoría femenina (74%) frente a un 26% masculino, con una concentración principal en edades entre los 25 y 44 años (74,6% del total). Geográficamente, la mayor presencia se encuentra en Medellín (39,4%), seguida por otros municipios del área metropolitana como Bello (6,6%) y Envigado (5,6%), así como una presencia en crecimiento en otras ciudades como Bogotá.

Adicionalmente, se reconocen perfiles de audiencia claramente definidos que orientan la estrategia de contenidos: estudiantes y comunidad académica interesados en actividades educativas y recorridos guiados; visitantes extranjeros y turistas atraídos por la arquitectura, la historia y la experiencia cultural del castillo; público colombiano interesado en planes culturales y patrimoniales; jóvenes y creadores de contenido que encuentran en el museo un espacio estético y visual; y familias y visitantes locales que buscan experiencias culturales, educativas y recreativas.



En conjunto, estos resultados evidencian una estrategia digital efectiva, con crecimiento sostenido, fortalecimiento del en gagement y consolidación de Instagram como un canal fundamental para la visibilidad y circulación de la programación cultural del Museo El Castillo.



Post con más alcance en 2025



Mailing y boletín masivo

El mailing y boletín masivo, gestionado a través de Mailchimp, se consolida como uno de los principales canales de comunicación directa del museo con sus públicos. Esta herramienta

permite estructurar y distribuir de manera periódica la información sobre la programación cultural, manteniendo un contacto constante, organizado y estratégico.

Contamos con una base de datos de más de 10.000 contactos, segmentados según perfiles específicos como medios de comunicación, instituciones culturales, visitantes, comunidad de la Escuela de Artes y públicos vinculados a eventos puntuales realizados en el museo. Esta segmentación permite dirigir los contenidos de manera más precisa, asegurando la pertinencia de cada mensaje según los intereses y características de cada audiencia.

Cada boletín se construye a partir de una narrativa clara y un diseño visual coherente con la identidad del museo, integrando información relevante que invita a la participación y al encuentro con la programación. A su vez, el seguimiento de métricas permite evaluar el alcance y la efectividad de los envíos, optimizando continuamente la estrategia de comunicación.

De esta manera, el mailing no solo cumple una función informativa, sino que se posiciona como una herramienta clave para fortalecer la relación con los públicos, fidelizar audiencias y ampliar la visibilidad de las actividades del Museo El Castillo.

Medios de comunicación



El relacionamiento con medios de comunicación tradicionales se mantiene como un eje estratégico dentro de la difusión del Museo El Castillo, permitiendo amplificar el alcance de su programación y posicionar sus actividades dentro de la agenda cultural de la ciudad y el país.

A través de la gestión de prensa, envío de comunicados y articulación directa con periodistas y editores, el museo ha logrado una presencia constante en medios impresos, televisivos y radiales, con publicaciones que destacan exposiciones, eventos especiales y actividades abiertas al público. Estas apariciones no solo informan, sino que construyen relato en torno al museo como un espacio activo, vigente y conectado con diferentes públicos.

Asimismo, se han logrado publicaciones en prensa escrita de circulación regional y nacional, fortaleciendo la visibilidad de exposiciones y eventos a través de reportajes, notas culturales y agendas de fin de semana. De manera complementaria, se ha realizado pauta en El Colombiano con el objetivo de ampliar el alcance de eventos estratégicos, especialmente el Bazar de Antigüedades y la Exposición de Pesebres, logrando una mayor visibilidad y convocatoria.

Este trabajo sostenido con medios tradicionales permite no solo ampliar la cobertura de las actividades del museo, sino también consolidar su reconocimiento como un referente cultural en Medellín, generando confianza, recordación y legitimidad en la opinión pública.

Desarrollo de la nueva página web

La página web del Museo El Castillo se consolida como uno de los desarrollos más significativos del área, al lograr estructurar una arquitectura digital clara, coherente y funcional, alineada con la identidad y la misión del museo.

El sitio propone una navegación intuitiva que organiza la información de manera estratégica, permitiendo al usuario recorrer fácilmente secciones como programación, archivo de exposiciones, servicios, escuela de artes y contenidos institucionales. Esta estructura no solo facilita el acceso, sino que también acompaña la experiencia del visitante, guiándolo de forma natural a través de los distintos contenidos y servicios que ofrece el museo.

A nivel visual, la página mantiene una estética sobria y clásica que dialoga directamente con la arquitectura del castillo y su carácter patrimonial. El uso de tipografías elegantes, paletas de color contenidas y composiciones limpias refuerza una identidad institucional sólida, sin perder vigencia. A su vez, se incorporan elementos contemporáneos en la diagramación y el uso de imágenes, logrando un equilibrio entre tradición y actualidad.

La integración de recursos visuales fotografías de espacios, exposiciones y experiencias no solo cumple una función estética, sino que potencia la narrativa del museo, permitiendo que el usuario anticipe y comprenda la experiencia que vivirá en el lugar.

Asimismo, la página destaca por su legibilidad y facilidad de uso. Los contenidos son claros, directos y bien jerarquizados, lo que permite una lectura ágil y una navegación eficiente desde distintos dispositivos.

En conjunto, la web no es solo un canal informativo, sino una extensión del museo en el entorno digital: un espacio que traduce su esencia, ordena su oferta y fortalece su presencia, manteniendo coherencia entre lo que el museo es, lo que comunica y cómo se experimenta.



Logros 2025 – Área de Comunicaciones

Durante 2025, el área de comunicaciones del Museo El Castillo consolidó una estrategia integral que fortaleció la visibilidad, el posicionamiento y la relación con públicos, tanto en medios tradicionales como en entornos digitales.

Se logró un crecimiento sostenido en redes sociales, con Instagram como canal principal, alcanzando una comunidad de 139.056 seguidores y un incremento del 5% en la base total. Se registraron 20.600 nuevos seguidores en el año, junto con un alcance de 542.700 cuentas (+27,3%), más de 2,9 millones de visualizaciones y 21.900 interacciones (+100%), evidenciando una mejora significativa en el agendamiento y en la efectividad del contenido.

Se estructuró y consolidó una estrategia de contenidos basada en ejes claros programación cultural, patrimonio, experiencia, comunidad, servicios y contenido visual lo que permitió mayor coherencia en la comunicación y mejores resultados en alcance y conexión con audiencias.

En medios de comunicación, se fortaleció la presencia del museo a través de la gestión de prensa, logrando visibilidad en televisión, radio y prensa escrita a nivel local y nacional. De manera estratégica, se realizó pauta en El Colombiano para ampliar el alcance de eventos clave como el Bazar de Antigüedades y la Exposición de Pesebres, aumentando su convocatoria.

Se consolidó una base de datos de más de 10.000 contactos segmentados por medios de comunicación, instituciones culturales, visitantes, escuela de artes y públicos vinculados a eventos del museo, fortaleciendo los canales de difusión directa y la comunicación segmentada.

Uno de los principales logros del año fue el desarrollo y estructuración de la página web del museo, logrando una arquitectura clara, funcional y coherente con la identidad institucional. El sitio se consolidó como una plataforma estratégica que articula contenidos, servicios y programación, con una navegación intuitiva, estética sobria y contemporánea, y facilidad de acceso para distintos públicos.

En conjunto, estos avances posicionan al área de comunicaciones como un eje estratégico dentro del museo, no solo en la difusión de contenidos, sino en la construcción de una identidad sólida, coherente y alineada con los objetivos culturales y de proyección institucional.

Objetivos 2026 área de comunicaciones:

- 1.** Consolidar el crecimiento digital con una estrategia enfocada en contenido audiovisual, aumentando el alcance y posicionando al museo como referente cultural en entornos digitales.
- 2.** Fortalecer el engagement con las audiencias mediante contenidos más segmentados, interactivos y alineados con los intereses de cada público.
- 3.** Incrementar la conversión de lo digital a lo presencial, potenciando las visitas al museo a partir de campañas estratégicas y contenido orientado a la experiencia.

4. Posicionar la página web como un canal central de información, consulta y conversión, optimizando su uso y visibilidad.
5. Ampliar el alcance en medios de comunicación mediante alianzas estratégicas y pauta en momentos clave de la programación.
6. Potenciar la narrativa del museo como espacio experiencial, estético y cultural, conectando especialmente con audiencias jóvenes y creadores de contenido.
7. Integrar de manera más sólida la comunicación de servicios (alquiler de espacios, eventos, experiencias) como parte de la estrategia general del museo.
8. Medir y optimizar constantemente el desempeño de los canales de comunicación para tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

7.4 NÚCLEO RECREATIVO: MERCADEO SERVICIOS Y NUEVOS PROYECTOS

Proyectos con propósito social y sostenibilidad económica

Las actividades rentables de beneficio social constituyen un eje estratégico para la sostenibilidad de la fundación, ya que permiten la generación de recursos propios que son reinvertidos íntegramente en el cumplimiento de su misión. Estas iniciativas están diseñadas para combinar la eficiencia económica con el impacto social, promoviendo el desarrollo integral de las comunidades beneficiarias.

A través de estas actividades, la fundación no solo fortalece su autonomía financiera, sino que también amplía la cobertura y calidad de sus programas sociales, culturales y educativos. De esta manera, se garantiza la continuidad de los proyectos a largo plazo, contribuyendo de forma responsable al bienestar colectivo y al fortalecimiento del tejido social.

El área de mercadeo de servicios y nuevos proyectos tiene como propósito fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la organización, mediante la promoción de su oferta institucional y el desarrollo de iniciativas innovadoras. Estas acciones están orientadas a generar valor tanto para la comunidad como para la sostenibilidad de la entidad.

Estas estrategias, alianzas y creación de nuevos proyectos, se busca ampliar el alcance de los programas, atraer nuevos públicos y diversificar las fuentes de ingreso. Todo ello bajo un enfoque de impacto cultural y crecimiento sostenible, que permita consolidar la misión institucional y contribuir al desarrollo cultural y social del entorno.

Objetivo

Generar recursos económicos que permitan sostener y ampliar los programas sociales de la Fundación, mientras se crea un impacto positivo en la comunidad, no es generar ganancias, sino lograr un equilibrio entre sostenibilidad económica e impacto social y así financiar proyectos sociales, culturales o educativos.

La idea en el 2025 fue impulsar la proyección y reconocimiento de la organización, mediante la difusión de sus servicios y la creación de propuestas innovadoras recreativas, sociales y lúdicas.

Estos programas contribuyen a incrementar los ingresos por taquilla durante las temporadas de baja afluencia, al tiempo que permiten atraer nuevos segmentos de público que tradicionalmente no visitaban el museo.

Programación recreativa 2025

Actividad	Visitantes	Recaudo
Concurs Elegans	2.685	\$ 110.441.000
Modelismo	1.264	\$ 6.320.000
Tarde de té (Anticuario)	70	\$ 76.081.000
Día de la mujer	67	\$ 4.491.000
Día de la Madre	150	\$ 14.662.000
Celebración de Pascua	244	\$ 16.590.000
Día del Padre	72	\$ 4.077.000
Amor y Amistad	No realizado por evento espacial	
Halloween	993	\$ 103.940.325
Tienda Navideña		\$73.561.080
Mercado Parisino		\$ 123.541.400
Total		\$ 533.704.805



Celebración de pascua en el Castillo

Un evento tradicional y lleno de alegría que celebra la llegada de la primavera. En su segunda edición realizada el sábado 26 de abril, los asistentes disfrutaron de la búsqueda de 1.500 huevos en los jardines, talleres de plastilina y diversas actividades creativas.



Día de la Madre:

Un homenaje a mamá en un ambiente encantador y romántico, donde cada detalle dice “gracias por tanto”

Celebrado el día sábado 10 de mayo con una cena y el domingo 11 de mayo con una tarde de te donde asistieron 150 personas.

Decorarte 2025

Una feria pensada para la exaltación de la innovación y el talento en las disciplinas del diseño, se orienta a artistas, diseñadores y maestros del arte manual especializados en joyería de autor, moda, arte decorativo, bisutería, mobiliario y diseño infantil.

Visitantes: 41.386

Recaudo por inscripción: \$ 36.540.000

Ventas totales \$ 341.288.300

Utilidad del 30% \$ 102.386.490





Mercado Parisino

Una experiencia inspirada en la cocina francesa y los pintorescos mercados callejeros de Europa. Este evento se llevó a cabo del 16 al 18 de agosto de 2025, ofreciendo una oportunidad excepcional para que las 48 marcas locales se conecten con una audiencia diversa y amante de la cultura gastronómica.

El Mercado Parisino busca recrear la atmósfera de un mercado tradicional francés, transportando a los visitantes a la cuna de la cultura gastronómica europea. El evento contará con

Durante este fin de semana se ofreció programación variada con cata de vinos, taller de pintura infantil al aire libre y charla de quesos y actividades diversas.

Resultados mercado Parisino

Detalle	Personas	Recaudo
INSCRIPCIONES	48	\$ 17.725.000
TAQUILLA	3.545	\$ 90.567.000
CAFETERIA		\$ 8.589.500
SUVENIR		\$ 816.000
ACTIVIDAD DE PINTURA	20	\$ 1.050.000
TARDE DE TE	51	\$ 4.080.000
ACTIVIDAD VELAS	10	\$ 375.000
CATA DE VINO	8	\$ 312.000
Total		\$ 123.541.400

Tienda Navideña

Realizada por primera vez, se creó como espacio para promover y apoyar los emprendimientos locales, creando un ambiente festivo que motivo los visitantes a celebrar, regalar y decorar. Más que una tienda fue un salón de exhibición de nuestra exposición de pesebres.



- Ventas totales de \$ 73.561.080 con utilidad del 30% de \$ 22.068.324

Proyectos con propósito social

En 2025 se amplió y diversificó la oferta de servicios dirigida a empresas y eventos sociales, con el propósito de fomentar espacios de integración y participación. Esta propuesta integral contempló la locación de espacios, catering, ambientación, alquiler de mobiliario, apoyos audiovisuales, así como picnics con actividades lúdicas y servicios de cafetería, alcanzando un recaudo de:

Comparativo de ingresos			
Ingresos Variables	2024	2025	Incremento
Picnic	\$ 381.742.060	\$ 299.436.203	
Celebraciones Familiares	\$ 172.493.131	\$ 329.728.250	
Locaciones Fotografías	\$ 125.837.437	\$ 225.884.123	
Eventos Empresariales	\$ 814.844.440	\$ 859.990.026	
Tienda de souvenirs	\$ 40.262.535	\$ 228.936.532	
Cafetería	\$ 676.364.387	\$ 664.642.927	
Total, Ingresos	\$ 2.377.379.791	\$ 2.608.618.061	10%

Nota: Se evidencia la disminución en los servicios de picnic por afectaciones climáticas, realizaciones de trabajos con obras de infraestructura y la prestación de catering, decoración para para eventos sociales.

Logros más importantes en el 2025 área proyectos

En línea con las directrices administrativas, para 2025 se impulsaron proyectos estratégicos que ampliaron y enriquecieron la oferta cultural y recreativa del Museo, junto con la culminación de obras claves para su desarrollo, como es el edificio recreativo (Pabellón de los Jardines), donde brindamos nuevos servicios para eventos sociales, empresariales, actividades culturales que



ayudaron al crecimiento, de igual manera se plantea la ejecución efectiva de la programación en todas las áreas, orientada a alcanzar resultados sobresalientes y fortalecer el posicionamiento institucional.

Para desarrollar un portafolio de servicios de calidad, se invirtió en las adquisiciones de mobiliario, decoración, implementos de cocina y menaje.

Dotación de Espacios		
Detalle	Inversión	Área
Scanfor: 50 Sillas	\$ 27.360.000	Mobiliario Eventos incremento de inventarió actual para 150 sillas
Sacnfort: 2 mesas	\$ 5.042.000	Mobiliario Eventos incremento de inventarió actual para 18 mesas
Exterior	\$ 16.000.000	Mobiliario exterior para eventos y ferias (mesas de picnic)
Thermomix	\$ 8.500.000	Robot de cocina inteligente multifuncional que combina más de 20 electrodomésticos en uno, capaz de pesar, picar, mezclar, amasar, cocinar al vapor y sofreír, entre otras funciones.

Pallomaro	\$ 92.436.903	Dotación para nueva cocina y complementos de hornos actuales
Electrodomésticos	\$ 5.342.000	Nevera, licuadora
Menaje	\$ 8.436.489	Juegos de vajillas pata tardes de té, cristalería
Estanterías	\$ 4.597.000	Módulos de acomodación para bodegas
Adecuaciones de Espacio		
Detalle	Inversión	Área
Plasma y diseño estructural	\$ 21.618.867	Diseños para complemento de torre de servicios cocina
Red de gas	\$ 17.170.600	Implementación inicial de red de gas, mantenimiento, reparaciones y levantamiento topográfico de redes
Películas de protección	\$ 13.900.000	Mejoras edificación, blackout y películas solares para espacios.
Piso en madera	\$ 27.120.000	Adecuación de sala de actividades de danza y música
Total, Inversión	\$ 230.086.956	

De manera complementaria, se proyecta la ejecución integral de la programación en cada una de las áreas de trabajo, con énfasis en la calidad, el impacto social y la optimización de resultados, contribuyendo al posicionamiento y crecimiento del museo.

Proyectos con propósito social: programación 2026

FECHA DE INICIO	FECHA DE CIERRE	EVENTO
7 de marzo	8 de marzo	Día de la mujer
11 de marzo		Lanzamiento libro Humberto Echavarría
9 de mayo	10 de mayo	Día de Madres
11 de abril	12 de abril	Día de Pascua
15 de mayo	15 de mayo	Día Internacional de Museos
25 de junio	17 de agosto	Decorarte
20 de junio	21 de junio	Día del padre
14 de agosto	17 de agosto	Mercado parisino
19 de septiembre	20 de septiembre	Amor y amistad
1 de octubre		Tarde de té
10 de octubre	12 de octubre	Congreso Internacional de modelismo
17 de octubre		Halloween Museo
24 de octubre		Halloween Escuela

1 de noviembre	18 de diciembre	Tienda de Navidad
28 de noviembre		Festival Navideño

8. Proyecciones de la Fundación para 2026

Uno de los principales retos para el 2026, sigue siendo la conservación de las condiciones que han favorecido el crecimiento de la fundación, dando continuidad a aquellos desarrollos e iniciativas que lo permitirán

La administración ha continuado realizando inversiones para dar respuesta a los requerimientos de sus visitantes y usuarios de forma eficiente y dar cumplimiento a lo propuesto en los lineamientos del plan maestro de desarrollo.

Pabellón de los jardines (Gazebo)

Con la finalización de las obras de construcción del Pabellon de los jardines, es indispensable la integración de esta edificación a la de la torre de servicios, esto implica llevar a cabo las siguientes obras:

- Demolición de baños.
- Construcción de nuevos servicios.
- Empalme entre las dos edificaciones
- Ajustes en la construcción, acabados y cerramiento de cada uno de las salas y bodegas.

Construcción de la torre de servicios

La consolidación y crecimiento de la oferta de servicios de catering, orientados a los programas generados por los eventos empresariales y atención al público (picnic), junto con el fortalecimiento de iniciativas vinculadas a la cultura gastronómica, evidenciaron la necesidad de contar con espacios adecuados para almacenamiento, suministros, lavandería, gestión de inventarios y cava de vinos.

En respuesta a este requerimiento, se dio inicio a la construcción de una nueva torre de servicios, anexa al pabellón de los jardines, ella permitirá optimizar la operación interna del Museo y dar solución a las limitaciones existentes en materia de espacios de apoyo logístico.



Mobiliario Torre de servicios

Se contrato su diseño con la empresa Mueble Ideas

Costo del Diseño \$ 25.000.000

La construcción de este equipamiento estará a cargo de Mueble Ideas: Mobiliario, módulos de almacenamiento y exhibición, mesas de trabajo, closets y otros

Valor de la inversión \$ 320.000.000 millones

Parque y jardines

Su transformación ha sido programada una vez finalicen las remodelaciones de cada una de las edificaciones y la repotenciación del edificio, debido a la construcción de redes soterradas para energía y comunicaciones y demás conexiones de acueducto y alcantarillado, una vez finalizada se procederá al trabajo de transformación y embellecimiento.

Ejecución de segunda etapa del parque

Con el propósito de llevar a cabo el proyecto de paisajismo en este lote, se hace indispensable la finalización de la torre de servicios, debido a los movimientos de tierra, rellenos y demás intervenciones que se han venido realizando. Asimismo, esta obra permitirá ampliar las terrazas de servicio y redefinir el proceso de reforestación del parque, requiere la instalación de redes para el sistema de iluminación, vigilancia.

Estructura administrativa

Se proyecta la reorganización del organigrama administrativo, mediante el traslado del personal encargado a nuevas áreas para nuevos proyectos, con el fin de optimizar el uso de los espacios, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la articulación entre los equipos de trabajo.

Repotenciación de sala de conciertos

En vista de las dificultades estructurales que presenta esta edificación, construida en 1965 — entre ellas la ausencia de fundaciones adecuadas, el desplazamiento de muros y el deterioro de las cubiertas—, se hace indispensable la demolición total de la obra. Esta medida permitirá iniciar, a partir de 2026, un nuevo proceso de construcción.

El proyecto no solo contempla la consolidación estructural del edificio, sino también la implementación de mejoras en iluminación, ventilación, seguridad y otros aspectos fundamentales, en coherencia con los usos previstos del espacio, especialmente para la realización de conciertos y actividades culturales.

Adicionalmente, se proyecta la construcción de un segundo nivel, que permitirá habilitar una nueva sala expositiva destinada a colecciones.

Valor del proyecto: \$2.496.000.000

Señalización de parques y jardines e interior del Museo

Para este año 2026, se dará por finalizado el proyecto de señalización exterior culminando con la señalética para marcación de especies del jardín y zonas verdes.

Reparación de pisos sala de Arte

En vista del deterioro progresivo del piso de la sala afectado por el ataque de insectos y humedades se requirió llevar a cabo un mantenimiento preventivo programado a inicios del año 2026, este trabajo de reparación se realizará para toda su área.

Valor presupuestado \$ 14.800.000

Mantenimiento y reparación de piso de madera Museo

Se realizará paulatinamente el mantenimiento del piso en madera de todas las salas del museo, reparando morteros y pequeñas fisuras que presentan actualmente.

Instalación de paneles solares

Para este año se dará continuidad al proyecto y diseño de instalación de paneles solares, con la empresa ERCO. Estos serán instalados en la Escuela de Arte y contribuirán a la reducción de los costos de energía, así como a la implementación de nuevas tecnologías, lo que permitirá el ahorro de energía de cinco millones de pesos mensuales.

Costo del proyecto \$ 180.000.000 millones

Punto de compostaje: secretaria de medio Ambiente

Con apoyo de Secretaria de Medio Ambiente se realizará el proyecto de Política de sostenibilidad y comunidad consciente protegiendo los recursos naturales , con cultura de la separación, el tratamiento, la valorización y el aprovechamiento de los residuos orgánicos por medio de sistemas de compostaje y la producción de bio insumos, para recuperar y fortalecer los suelos, urbanos y rurales, se implementara un sistema autónomo de compostaje EARTHGREEN SAC donde se transformaran los residuos orgánicos en compost o abono, sin generar olores, lixiviados y el control de moscas y roedores.

A través de una alianza sin costo para el Museo, se desarrollará la búsqueda y puesta en marcha de un proyecto para el aprovechamiento de residuos orgánicos y reciclables. Esta iniciativa incluye la realización de estudios de factibilidad en distintos segmentos (residencial, comercial, industrial, institucional, municipal, entre otros), tanto en el ámbito público como privado.

El propósito es avanzar en el cumplimiento de los objetivos y compromisos del Museo con el medio ambiente y la sociedad.

Colección de artes del Museo

La junta administradora recomienda a la directora continuar con el proceso de adquisidores y donaciones para incrementar de esta manera la colección de obras de arte y objetos decorativos, y así continuar enriqueciendo el patrimonio artístico del museo.

Proyectos a mediano plazo

Remodelación casa Doña Benedickta

Se trata de destinar esta edificación construida en predios del Museo para un restaurante y terraza cafetería, de esta manera se contaría con el servicio que se presta a los estudiantes en la Escuela de Artes en esta edificación y la nueva obra sería destinada para el turismo en general. Se habilitaría en la misma residencia espacios para reuniones de grupos pequeños de juntas directivas y galería de arte para su venta.

Instalación del vagón del Ferrocarril en jardines



El Museo del Transporte desea para este 2026 realizar el traslado del vagón del tranvía al Museo ubicado anteriormente en el centro comercial “La Central”, este será situado en la parte posterior del Museo, donde se realizará trabajos de obra civil, pérgola, adoquinado, embellecimiento de jardines y caminos de acceso para que los visitantes puedan acceder y conocerlo.

- **Valor del Proyecto** \$ 125.000.000 este financiado por el Museo del Transporte

Entradas

Taquilla: Recorrido guiado por El Castillo+Jardines

- Adultos \$27.000
- Niños y/o estudiantes: \$20.000
- Extranjeros: \$35.000 (COP)

Ingreso solo a los jardines

- Adultos \$22.000
- Niños y/o estudiantes: \$17.000
Incluye estudiantes universitarios
- Extranjeros: \$28.000 (COP)
- Parquedero carro \$ 11.000
- Moto \$ 7.000

*Los precios de la entrada pueden variar en algunos eventos especiales. En nuestras redes sociales comunicaremos precios actualizados.

Nuevos ítems en recaudo de taquilla Para este año 2026 no se realizará ninguna modificación de costo en taquilla para visitantes, pero sí se ingresará un nuevo ítem “boletería extranjeros” y así incrementar un poco los ingresos del Museo.